**23 de fevereiro de 2024**

**A Fujifilm ajusta os preços em resposta aos desafios económicos na Europa**

A Fujifilm anuncia hoje aumentos de preços numa série dos seus produtos de hardware, de consumíveis e serviços, numa altura em que o mercado europeu continua a ser afetado por influências geopolíticas e desafios inflacionistas. Estes desafios incluem: um aumento sem precedentes nos custos com mão-de-obra; aumento acentuado das taxas de transporte e armazenamento; preços da energia continuamente elevados e preços mais altos por parte dos próprios fornecedores da Fujifilm.

Taku Ueno, Vice-Presidente Sénior, Departamento de Comunicações Gráficas da Fujifilm, Europa, comenta: "Não obstante todos os nossos esforços no sentido de absorver o impacto destes aumentos, já não conseguimos evitar o aumento dos preços de muitos dos nossos produtos e serviços. Os preços serão aumentados em percentagens de dois dígitos, estando o valor exato dependente da gama de produtos, e entrarão em vigor a partir de 18 de março de 2024, com a notícia a ser comunicada diretamente aos clientes afetados.

"Na Fujifilm, continuamos empenhados em fornecer produtos e serviços de alta qualidade e continuaremos a trabalhar para atenuar quaisquer impactos adicionais nos custos."

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470