**23 de febrero de 2024**

**Fujifilm ajusta los precios en respuesta a los desafíos económicos en Europa**

Fujifilm anuncia hoy aumentos de precios en una gama de sus productos de hardware, consumibles y servicios, ya que el mercado europeo continúa viéndose afectado por las influencias geopolíticas y los desafíos inflacionarios. Estos desafíos incluyen: un aumento sin precedentes de los costes laborales; el fuerte aumento de las tarifas de flete y almacenamiento; los precios de la energía continuamente altos y el aumento de los precios de los propios proveedores de Fujifilm.

Taku Ueno, vicepresidente sénior de Fujifilm Graphic Communications, Europa, comenta al respecto: «A pesar de nuestros grandes esfuerzos para absorber el impacto de estos aumentos, ya no podemos retrasar más el aumento de los precios de muchos de nuestros productos y servicios. Los precios se incrementarán en porcentajes de dos dígitos, dependiendo la cantidad exacta de la gama de productos, y serán efectivos a partir del 18 de marzo de 2024. Las novedades se comunicarán directamente a los clientes afectados.

«En Fujifilm seguimos comprometidos con el suministro de productos y servicios de alta calidad y continuaremos trabajando para mitigar cualquier impacto adicional en los costes».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470