**A black and blue logo

Description automatically generatedCOMUNICATO STAMPA**

29 febbraio 2024

**EUROPEAN SIGN EXPO 2024 SARÀ L'EVENTO PIÙ GRANDE DI SEMPRE E SVELERÀ INNUMEREVOLI OPPORTUNITÀ NEL CAMPO DELLA SEGNALETICA E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA**

Mancano solo poche settimane all'evento European Sign Expo 2024 (19-22 marzo, RAI Amsterdam, Paesi Bassi) e gli espositori si stanno preparando a presentare i prodotti e le soluzioni più recenti per la segnaletica e la comunicazione visiva. Grazie ai 115 espositori che hanno già confermato la loro presenza all'evento, lo spazio espositivo per il 2024 prevede un ampliamento di oltre 1000 m2, con una crescita del 56% rispetto alla fiera del 2023.

Cosign, Domino Sign, Harmuth CNC-Frästechnik, LucoLED, Buth, Roffelsen, ROSEN-Lichtwerbung GmbH, X-Module, Baltled, 1Vision e NSELED sono alcuni dei brand presenti all'evento di quest'anno. Il 20% degli espositori confermati partecipa per la prima volta a European Sign Expo quest'anno, tra i quali SignAgent, Navori Labs e Pro-Media Plus.

Il partner per i telai tessili, EFKA (stand 5, E-30), tornerà per il quarto anno consecutivo, esponendo la propria gamma completa di telai tessili, curvi, 3D e LED.

In tutta l'area espositiva, i visitatori potranno anche esplorare le ultime innovazioni relative a lettere scatolate, segnaletica dimensionale, segnaletica digitale, sistemi espositivi, incisioni e satinature, display luminosi, LED, neon, media out-of-home e strumenti per la segnaletica, quali plotter da taglio, macchine per l'incisione e il taglio laser.

Per consultare l'elenco completo degli espositori, visitare: <https://ese.fespa.com/visit/exhibitor-list-amsterdam-2024>.

**Digital Signage Lounge**

L'evento di quest'anno ospiterà anche il nuovo Digital Signage Lounge. L'evento, condotto in collaborazione con Navori Labs (partner per il software) e APA Metal (partner per l'hardware), metterà in luce le più recenti innovazioni della segnaletica digitale ed esplorerà in che modo questa possa essere allineata con la stampa. L'evento comprenderà anche un'area dimostrativa e delle conversazioni informali, con discussioni formative e stimolanti tenute da esperti del settore; inoltre offrirà un'ottima opportunità di networking consentendo ai partecipanti di scambiare idee con altri professionisti.

Navori Labs parteciperà all'evento European Sign Expo per la prima volta come partner per il software per la segnaletica digitale, presso il Digital Signage Lounge. L'azienda terrà delle dimostrazioni e formerà i visitatori sul modo in cui la segnaletica digitale può facilmente essere integrata con la stampa e su come può complementarla usando il software Navori Labs per la pubblicità mirata e il coinvolgimento degli spettatori.

Xavier Carreras Sanchez, Strategic BDM Europe, Navori Labs, commenta: "Siamo entusiasti di partecipare a European Sign Expo come azienda di segnaletica digitale all'avanguardia, per poter mettere in risalto la potenza complementare del digitale nel migliorare le comunicazioni tradizionali ottenute tramite stampa. Non vediamo l'ora di esporre le nostre soluzioni di segnaletica digitale e analisi del pubblico, creare nuove partnership e acquisire nuove conoscenze dal settore della stampa".

Michael Ryan, responsabile di FESPA Global Print Expo e European Sign Expo, spiega: "Il nostro evento European Sign Expo accoglie ogni anno migliaia di visitatori per esplorare innumerevoli opportunità nel campo della segnaletica e della comunicazione visiva e siamo entusiasti di crescere su questo fronte quest'anno. Si tratta della piattaforma perfetta per fare rete con altri professionisti della segnaletica orientati al futuro e scoprire le tendenze e gli sviluppi più recenti di tecnologia, software, materiali di consumo e applicazioni della segnaletica. Siamo impazienti di vedere cosa ci riserverà l'esposizione European Sign Expo di quest'anno, che si preannuncia la più grande fino ad ora e che includerà un nuovissimo evento".

Per maggiori informazioni su European Sign Expo 2024 e per registrarsi, visitare il sito [www.europeansignexpo.com](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.europeansignexpo.com%2F&data=05%7C01%7Ciwoods%40adcomms.co.uk%7C6eb741cec0884dcc48ad08db55200879%7C4ed3e69fbff14a35b4253801f8045f3f%7C0%7C0%7C638197368305308329%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=xNx1W0SRGKZO2hPSUFIpeBb2yL1UT%2B0z%2F4BiUBa9seo%3D&reserved=0). L'ingresso alle aree espositive è gratuito per i membri delle associazioni nazionali FESPA o FESPA Direct. Il prezzo del biglietto è di € 80,00 per i non membri. Il biglietto di ingresso garantisce inoltre ai visitatori libero accesso a FESPA Global Print Expo, Personalisation Experience e Sportswear Pro che si terranno nella stessa sede.

**FINE**

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**        
Profit for Purpose è il programma di reinvestimento di FESPA, che utilizza i profitti degli eventi FESPA per supportare la comunità di stampa specializzata internazionale al fine di ottenere una crescita sostenibile e redditizia, sulla base di quattro pilastri chiave: educazione, ispirazione, espansione e connessione. Il programma offre prodotti e servizi di alta qualità per i professionisti della stampa in tutto il mondo, tra cui ricerche di mercato, seminari, summit, congressi, guide formative ed eventi, oltre a supportare progetti locali nei mercati in via di sviluppo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Brasil 2024, 11 – 14 March 2024, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Personalisation Experience 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Sportswear Pro 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* FESPA Eurasia 2024, 11 – 14 September 2024, Istanbul Fair Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Africa 2024, 13 – 15 September 2024, Gallagher Convention Centre, Midrand, South Africa
* FESPA Mexico 2024, 26 – 28 September 2024, Centro Citibanamex, Mexico City
* WrapFest 2024, 3 – 4 October 2024, Silverstone Race Circuit, UK
* FESPA Middle East 2025, 20 – 22 January 2025, Dubai Exhibition Centre, Dubai

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Josie Fellows Lorraine Harrow

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: [jfellows@adcomms.co.uk](mailto:jfellows@adcomms.co.uk) Email: [lorraine.harrow@fespa.com](mailto:lorraine.harrow@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)