**COMUNICATO STAMPA**

22 febbraio 2024

**FESPA CONFERMA IL PROGRAMMA DI PARTECIPAZIONE A GLOBAL PRINT EXPO 2024 E AGLI EVENTI CONCOMITANTI**

***Due nuovi eventi completamente nuovi, insieme ad altri che ritornano, sono pronti a ispirare e a formare i visitatori.***

FESPA è lieta di confermare tre nuovi eventi nel 2024 - Digital Signage Lounge, Personalise Make Wear e la conferenza Sportswear Pro - nonché il ritorno della conferenza Personalisation Experience, di World Wrap Masters, Sustainability Spotlight e Club FESPA Lounge. Gli eventi si terranno in concomitanza con FESPA Global Print Expo e gli eventi European Sign Expo, Personalisation Experience e Sportswear Pro che si terranno presso la stessa sede (19-22 marzo 2024, RAI Amsterdam, Paesi Bassi).

**Digital Signage Lounge**

European Sign Expo 2024 ospiterà la novità assoluta [Digital Signage Lounge](https://ese.fespa.com/exhibit/digital-signage), un evento dedicato al networking creato per consentire ai visitatori di esplorare le numerose opportunità di business associate alla segnaletica digitale. L'evento, che sarà condotto in collaborazione con Navori Labs e Grupo Metal (Johnson Group), metterà in evidenza i progressi nel settore della segnaletica digitale, presenterà gli schermi digitali e i software più recenti e offrirà consigli di esperti. I visitatori di Digital Signage Lounge beneficeranno inoltre di accesso gratuito online alla "FESPA How-to Guide", una lettura indispensabile per ciascun professionista della stampa che desideri esplorare la segnaletica digitale per ampliare l'offerta commerciale per i propri clienti. Workshop giornalieri, tenuti da esperti di segnaletica digitale, avranno inoltre luogo tutti i pomeriggi.

**Personalise Make Wear**

Un'altra novità per il 2024, e parte di Personalisation Experience e Sportswear Pro, è la fabbrica intelligente [Personalise Make Wear](https://www.fespaglobalprintexpo.com/personalise-make-wear#:~:text=A%20NEW%20feature%20for%20Amsterdam,Personalise%20Make%20Wear%20smart%20factory.). Presentata da Debbie McKeegan, ambasciatrice FESPA per il tessile, la fabbrica intelligente dimostrerà la produzione end-to-end di indumenti sportivi personalizzati attraverso quattro flussi di lavoro.

* Produzione diretta su capo di top da allenamento in poliestere, usando soluzioni di stampa e software di Antigro e Kornit
* Produzione roll-to-roll di pantaloni yoga, usando soluzioni di design, stampa e finitura di Antigro, Caldera, Antigro, Greentex, MS Group, Coldenhove, Kleiverik, Tajima e Dekken
* Stampa direct-to-object di bottiglie per l'acqua, usando soluzioni di InkCups
* Trasferimento direct-to-film per pantaloni da tuta, usando soluzioni di design, stampa e finitura di Antigro e Stahls

I visitatori potranno partecipare a tour della produzione end-to-end dei flussi di lavoro e a sfilate giornaliere.

Inoltre, Debbie McKeegan modererà conversazioni informali su argomenti quali: "Approfondimenti su fabbrica intelligente e tecnologia della personalizzazione"; "Come implementare produzioni sostenibili su qualsiasi scala"; "Produzione personalizzata: opportunità, sfide e soluzioni"; e "I cambiamenti del mercato e le tecnologie che trainano l'automazione del flusso di lavoro di stampa" con rappresentanti di Inkcups Europe, Kornit Digital, Caldera, SEI Laser, Dover Industries Italy e JK Group.

**Sustainability Spotlight**

Il popolare evento [Sustainability Spotlight](https://www.fespaglobalprintexpo.com/sustainability-spotlight) ritorna quest'anno e si terrà in collaborazione con Reboard e Carbon Quota. L'evento metterà in vetrina più di 100 substrati grafici e tessili ecosostenibili, offrendo ai visitatori l'opportunità di scoprire di più sui processi di produzione più sostenibili.

I materiali esposti includeranno tipi di fibre naturali e cellulosiche, che in combinazione a iniziative sociali in Africa e Asia, rendono più economica la produzione di volumi più piccoli. Questo è particolarmente utile perché, mentre l'Europa è un generatore chiave di nuovi tipi di fibre, la difficoltà di diffonderli anche in altri paesi rappresenta una sfida.

Ciascun substrato in mostra includerà una scheda informativa in modo che i partecipanti possano imparare le sue caratteristiche sostenibili e come può essere utilizzato per realizzare prodotti innovativi e rispettosi dell'ambiente. I visitatori potranno inoltre accedere al catalogo di contenuti gratuiti Sustainability Spotlight dopo aver partecipato. I contenuti nel catalogo comprendono: blog, podcast e interviste a brand ed esperti internazionali, che esplorano temi quali piani di certificazione, riduzione dell'energia e altro.

**World Wrap Masters Europe**

Inoltre l'evento [World Wrap Masters Europe](https://www.fespaglobalprintexpo.com/show-information/world-wrap-masters-europe) e la finale della World Wrap Masters Series torneranno in collaborazione con Orafol, Arlon, Teckwrap, The Wrap Institute e Wrapstock.

Il primo e il secondo giorno di questo evento ad alto tasso di adrenalina prevedono la competizione di fino a 30 wrapper che, nel corso di diversi round, utilizzeranno supporti per il cambio di colore (sponsorizzati da Arlon), pellicola per la protezione delle vernici (sponsorizzata da Teckwrap) e supporti stampati (sponsorizzati da Orafol) per aggiudicarsi la possibilità di arrivare alla finale internazionale che si terrà il terzo e il quarto giorno. I vincitori delle competizioni World Wrap Masters regionali ritorneranno, da paesi come Brasile, Danimarca, Giappone, Dubai e Norvegia, per la competizione finale. Quest'anno, la giuria includerà: Kiss Lajos, vincitore della competizione nel 2014 e nel 2015; Ivan Tenchev, vincitore nel 2022; e il maestro di cerimonia ospite Ole Solskin.

Inoltre, per il secondo anno di seguito, i formatori esperti del Wrap Institute terranno una serie di dimostrazioni e workshop di formazione dal vivo durante tutto l'evento. Le dimostrazioni includeranno: "Protocollo per la preparazione perfetta di un veicolo per il wrapping"; "Gli strumenti più all'avanguardia per PPF, PVD e oscuramento"; "Perché realizzare intarsi e come farlo", e molte altre.

**Programmi delle conferenze nuovi e confermati**

La conferenza Sportswear Pro (21 marzo 2024) sarà dedicata al confezionamento, alla produzione e alla circolarità nella supply chain dell'abbigliamento sportivo. Relatori confermati per la conferenza includono: Sam Taylor, The Good Factory; Ana Kristiansson, Desinder; Serena Bonomi, consulente per il settore dell'innovazione e delle strategie per l'economia circolare; Thomas Rothery, Copper Global; Paul Foulkes-Arellano, Circuthon; e Katarzyna Klara Sulisz, FESI (Federation of the European Sporting Goods Industry).

Per il secondo anno consecutivo, la conferenza Personalisation Experience (20 marzo 2024) offrirà informazioni e ispirazione ai visitatori sul valore dell'inclusione di prodotti personalizzati nella propria offerta. Relatori confermati per il programma di quest'anno includono: Richard Askam di FESPA; Neil Reynolds, NFL/Sky Sports; Matt Bailey, Glazer Corp; Justin Cairns, Ogilvy; Dans Rozenthals, Printful; e Bernd Zipper, ZipCon Consulting.

Michael Ryan, responsabile di FESPA Global Print Expo, spiega: "Partecipando ai nostri eventi, i visitatori migliorano le proprie conoscenze del settore, imparano quali sono le tendenze più recenti del settore e vengono ispirati da altri esperti di stampa e comunicazione visiva. I nostri nuovissimi eventi Digital Signage Lounge e Personalise Make Wear saranno informativi e avranno un grande impatto, mentre i popolari eventi Sustainability Spotlight e World Wrap Masters saranno apprezzati sia dai visitatori abituali che da quelli che partecipano alla fiera per la prima volta. Inoltre, i programmi delle conferenze Personalisation Experience e Sportswear Pro daranno ai visitatori molte opportunità di imparare, fare rete e massimizzare la crescita del proprio business. Quest'anno, c'è davvero qualcosa per tutti e non vediamo l'ora di condividere l'esperienza con i visitatori".

Per ulteriori informazioni sul programma visitare: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/whats-on>

Per registrarsi a FESPA Global Print Expo 2024 e agli eventi European Sign Expo, Personalisation Experience e Sportswear Pro che si terranno presso la stessa sede, visitare: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/>.

**FINE**

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**       
Profit for Purpose è il programma di reinvestimento di FESPA, che utilizza i profitti degli eventi FESPA per supportare la comunità di stampa specializzata internazionale al fine di ottenere una crescita sostenibile e redditizia, sulla base di quattro pilastri chiave: educazione, ispirazione, espansione e connessione. Il programma offre prodotti e servizi di alta qualità per i professionisti della stampa in tutto il mondo, tra cui ricerche di mercato, seminari, summit, congressi, guide formative ed eventi, oltre a supportare progetti locali nei mercati in via di sviluppo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Brasil 2024, 11 – 14 March 2024, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Personalisation Experience 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Sportswear Pro 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* FESPA Eurasia 2024, 11 – 14 September 2024, Istanbul Fair Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Africa 2024, 13 – 15 September 2024, Gallagher Convention Centre, Midrand, South Africa
* FESPA Mexico 2024, 26 – 28 September 2024, Centro Citibanamex, Mexico City
* WrapFest 2024, 3 – 4 October 2024, Silverstone Race Circuit, UK
* FESPA Middle East 2025, 20 – 22 January 2025, Dubai Exhibition Centre, Dubai

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Josie Fellows Lorraine Harrow

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: [jfellows@adcomms.co.uk](mailto:jfellows@adcomms.co.uk) Email: [lorraine.harrow@fespa.com](mailto:lorraine.harrow@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)