15 février 2024

**Un pas de plus en faveur du développement durable : Valor opte pour la solution d’emballage GREENCAN® de Sonoco pour une partie de ses produits à base de cacao en poudre**

*La solution d’emballage recyclable contribuera au développement de l’économie circulaire.*

**Hockenheim, Allemagne –** Chocolates Valor, l’une des plus grandes marques de chocolats espagnoles, utilise désormais les emballages recyclables GREENCAN® de Sonoco pour le conditionnement d’une partie de ses produits à base de cacao.

Fondée en 1881, cette entreprise familiale possède un vaste réseau de chocolateries et produit plus de 22 900 tonnes de chocolat par an. La maison Valor est spécialisée dans la fabrication de tablettes de chocolat à forte teneur en cacao, dans la production de chocolat sans sucres ajoutés, de cacao soluble ou encore de bonbons au chocolat.

L’entreprise est également fière d’avoir une longueur d’avance en matière d’innovation. Fidèle à son engagement en faveur du développement durable, Valor a donc opté pour la solution d’emballage recyclable de pointe de Sonoco : GREENCAN®.

L’emballage en carton recyclable GREENCAN® est constitué de 92 à 98 % de carton et présente une large gamme de propriétés barrières. Disponible en plusieurs formes et tailles – ronde, carrée ou rectangulaire, ovale, allongée ou triangulaire –, cet emballage en carton « conçu pour être recyclé » constitue une solution d’emballage hautement recyclable, avec de solides propriétés barrières.

La boîte GREENCAN® est également dotée d’un couvercle en papier intégré, de sorte qu’une fois vide, l’ensemble de l’emballage peut être recyclé dans le circuit du papier ménager sans avoir à être démonté. Cela facilite la tâche du consommateur et optimise l’ensemble du processus de recyclage.

María Roldán, spécialiste des achats techniques chez Valor, souligne que, par rapport à l’emballage d’origine, la solution GREENCAN® simplifie le recyclage pour le consommateur et constate : « Au-delà du respect de notre programme 2030, nous nous efforçons quotidiennement de nous tourner vers des matériaux plus durables et de réduire notre impact environnemental tout au long du processus de production.

GREENCAN® est la solution que nous cherchions. Entièrement recyclable et essentiellement composée de carton, elle ne génère pratiquement aucun déchet plastique, permettant ainsi à notre entreprise de réduire son empreinte écologique. »

Pour l’entreprise Valor, « ce nouvel emballage s’inscrit dans la volonté du groupe de proposer des produits plus durables et plus respectueux de l’environnement ».

Concernant l’accueil réservé à la solution GREENCAN® par leur clientèle, María Roldán constate : « Nos consommateurs ont très bien accueilli ce changement. Ils savent que la marque est engagée dans une démarche d’écoconception forte, soucieuse de proposer des emballages conformes aux critères de recyclabilité. »

David Vilanova, directeur des ventes chez Sonoco Consumers Europe, insiste sur le partenariat de longue date entre Sonoco et la maison Valor : « Au fil du temps, notre collaboration a été marquée par un engagement commun en faveur de valeurs fondamentales, de la confiance et d’une quête incessante de l’excellence. Ensemble, nous souhaitons faire évoluer le monde de manière positive grâce au développement durable, et nous pensons que GREENCAN® peut nous aider à y parvenir. »

**FIN**

**À propos de Sonoco**

Fondée en 1899, l’entreprise Sonoco (NYSE:SON) est un fournisseur mondial de produits d’emballage. Avec un chiffre d’affaires net d’environ 7,3 milliards de dollars en 2022, l’entreprise compte environ 22 000 employés répartis dans plus de 300 sites internationaux, au service de certaines des marques les plus connues au monde. Conformément à sa philosophie d’entreprise *Better Packaging. Better Life.,* Sonoco s’engage à créer des produits durables et un monde meilleur pour ses clients, ses employés et ses communautés. En 2022, la société a occupé la première place dans le secteur de l’emballage au classement Fortune des entreprises les plus admirées au monde et a figuré au classement Barron des 100 entreprises les plus durables pour la quatrième année consécutive. Pour en savoir plus sur la société, consultez notre site web sur [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

**À propos de Chocolates Valor**

L’entreprise espagnole Chocolates Valor a été créée par Valeriano López Lloret en 1881 et emploie aujourd’hui près de 250 personnes. Avec un chiffre d’affaires annuel de 127 millions d’euros, l’entreprise produit chaque année près de 21 500 tonnes de chocolat de haute qualité, ainsi que des bonbons au chocolat. [www.valor.es/en/](https://www.valor.es/en/)

rharry@adcomms.co.ukTel +44 (0)7747 235 616

SonocoCPE@sonoco.com
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com/)