15. Februar 2024

**Spanischer Schokoladenhersteller Chocolates Valor verstärkt sein Engagement für Nachhaltigkeit durch die teilweise Umstellung seiner Kakaopulver-Verpackung auf die GREENCAN®-Lösung von Sonoco**

*Die recycelbare Verpackungslösung wird die Kreislaufwirtschaft unterstützen.*

**Hockenheim, Deutschland –** Mit Erfolg hat Chocolates Valor, ein führender spanischer Schokoladenhersteller, die Verpackung für einen Teil seiner Kakaoprodukte auf die recycelbare GREENCAN®-Lösung von Sonoco umgestellt.

Dieses 1881 gegründete Familienunternehmen verfügt über ein Vertriebsnetzwerk von Schokoladengeschäften und produziert jährlich mehr als 22.900 Tonnen Schokolade. Chocolates Valor hat sich auf die Herstellung von Schokoladenriegeln mit hohem Kakaoanteil ohne Zuckerzusatz, lösliche Kakaoprodukte, Schokoladensnacks und andere Produkte spezialisiert.

Außerdem ist das Unternehmen stolz auf seine Vorreiterrolle in Sachen Innovation. Deshalb hat sich Chocolates Valor – in Verbindung mit seinem Engagement für Nachhaltigkeit – für den Einsatz der bahnbrechenden recycelbaren Verpackungslösung von Sonoco entschieden: GREENCAN®.

Die recycelbare Kartonverpackung GREENCAN® besteht zu 92-98 % aus Papier und bietet zahlreiche Barriereeigenschaften. Diese Papierdose ist in vielen verschiedenen Größen und Formen erhältlich – rund, quadratisch, rechteckig, oval oder dreieckig – und bietet eine hochgradig recycelbare Verpackungslösung mit guten funktionalen Barriereeigenschaften.

GREENCAN® verfügt auch über einen integrierten Papierdeckel. Daher kann die gesamte Verpackung über den Papierabfall von Privathaushalten entsorgt und muss nicht auseinandergenommen werden. Das ist einfach und praktisch für den Verbraucher und den gesamten Recyclingprozess.

María Roldán, Technical Purchasing Specialist bei Chocolates Valor, weist darauf hin, dass GREENCAN® gegenüber der Originalverpackung das Recycling für den Verbraucher erleichtert, und erklärt: „Neben der Einhaltung der Agenda 2030 bemühen wir uns tagtäglich um die Umstellung auf nachhaltigere Produkte und die Reduzierung unserer Umweltbelastung im gesamten Produktionsprozess.“

„GREENCAN® ist die perfekte Lösung für uns. Sie ist vollständig recycelbar, besteht hauptsächlich aus Papier und erzeugt fast keinen Plastikmüll, was letztendlich den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens reduziert.“

Sie fügt hinzu: „Die neue Verpackung steht im Einklang mit unserem Engagement, unseren Kunden nachhaltigere und umweltfreundlichere Produkte anzubieten.“

Mit Blick auf die Reaktion von Stammkunden auf GREENCAN® erklärt sie: „Unsere Kunden haben sehr positiv auf diese Umstellung reagiert, vor allem dank unseres größeren Engagements für Ökodesign. Die Einhaltung der Ökodesign-Anforderungen soll sicherstellen, dass unsere Verpackungen die Kriterien für die recyclingorientierte Gestaltung einhalten.“

David Vilanova, Sales Manager bei Sonoco Consumers Europe, unterstreicht die langjährige Partnerschaft zwischen Sonoco und Chocolates Valor: „Seit jeher ist unsere Zusammenarbeit geprägt durch das gemeinsame Engagement für wichtige Werte, gegenseitiges Vertrauen und das kompromisslose Streben nach Exzellenz. Durch Nachhaltigkeit möchten wir zusammen einen positiven Wandel bewirken und sind der festen Überzeugung, dass GREENCAN® entscheidend zur Erreichung dieses Ziels beiträgt.“

**– ENDE –**

**Über Sonoco**

Sonoco (NYSE:SON) wurde 1899 gegründet und ist ein globaler Anbieter von Verpackungen. Mit einem Nettoumsatz von ca. 7,3 Mrd. $ im Jahr 2022 hat das Unternehmen etwa 22.000 Beschäftigte in weltweit mehr als 300 Betrieben, die einige der bekanntesten internationalen Marken beliefern. Getreu unserem Unternehmensziel *Better Packaging. Better Life* haben wir uns bei Sonoco dazu verpflichtet, nachhaltige Produkte zu entwickeln und eine bessere Welt für unsere Kunden, Mitarbeiter und Gemeinschaften zu schaffen. Auf der Liste der „ World's Most Admired Companies“ des US-Magazins Fortune belegte das Unternehmen 2022 den ersten Platz im Verpackungssektor und wurde das vierte Jahr in Folge in die Liste der „100 Most Sustainable Companies“ des US-Finanzmagazins Barron‘s aufgenommen. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie auf unserer Website unter [www.sonoco.com/de](http://www.sonocoeurope.com/de).

**Über Chocolates Valor**

Der spanische Hersteller Chocolates Valor von Schokoladenprodukten wurde 1881 von Valeriano López Lloret gegründet und hat heute etwa 250 Beschäftigte. Mit einem Jahresumsatz von 127 Mio. € stellt das Unternehmen alljährlich ca. 21.500 Tonnen hochwertiger Schokoladenriegel und auch schokoladenbasierte Snacks her. [www.valor.es/en/](https://www.valor.es/en/)

[rharry@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)Tel +44 (0)7747 235 616

[SonocoCPE@sonoco.com](mailto:SonocoCPE@sonoco.com)   
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com/)