15 de febrero de 2024

**Chocolates Valor consolida su compromiso con la sostenibilidad adoptando la solución GreenCan® de Sonoco para parte de sus envases de cacao en polvo**

*Esta solución para envases reciclables contribuirá a la economía circular.*

**Hockenheim (Alemania) –** Chocolates Valor, una importante empresa chocolatera española, ha adoptado con éxito la solución de envases reciclables GREENCAN® de Sonoco para una parte de sus productos de cacao.

Fundado en 1881, este negocio familiar cuenta con una red de chocolaterías y produce más de 22.900 toneladas de chocolate cada año. Chocolates Valor está especializada en la fabricación de tabletas de chocolate con altos porcentajes de cacao, en la producción de chocolate sin azúcares añadidos, cacao soluble y snacks de chocolate, entre otros productos.

Además, se enorgullece de ir un paso por delante en términos de innovación. Esta es la razón, junto a su compromiso con la sostenibilidad, por la que Chocolates Valor se ha decantado por lo más innovador en envases reciclables de Sonoco: la solución GREENCAN®.

El envase de cartón reciclable GREENCAN® está fabricado entre un 92 y un 98 % de cartón y destaca por sus excelentes propiedades de barrera. Esta lata de papel, disponible en múltiples formas y tamaños (redonda, cuadrada, rectangular, ovalada, oblonga y hasta triangular) ha sido «diseñada para reciclar», y ofrece una excelente solución de envasado altamente reciclable con sólidas propiedades de barrera.

GREENCAN® también cuenta con una tapa de papel integrada, por lo que, una vez vacío, la totalidad del envase puede pasar por el flujo de reciclaje de papel doméstico sin necesidad de desmontarlo. Esto lo hace sencillo y cómodo para el consumidor y para el conjunto del proceso de reciclado.

María Roldán, especialista técnica de compras en Chocolates Valor, señala que, respecto a los envases originales, la GREENCAN® facilita el reciclado al consumidor y apunta: «Más allá del cumplimiento de la agenda 2030, nos esforzamos día a día por avanzar hacia materiales más sostenibles y por reducir nuestro impacto medioambiental durante todo el proceso productivo. Para nosotros, GREENCAN® es una solución perfecta. Es totalmente reciclable, ya que se fabrica a partir de cartón y elimina los residuos plásticos, lo que está alineado con la política de sostenibilidad de la empresa» ….

Desde Chocolates Valor añaden: «Los nuevos envases se suman a la línea del compromiso de Chocolates Valor por ofrecer productos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente».

Sobre cuál ha sido la respuesta de los consumidores a la solución GREENCAN®, Roldán, destaca: «Nuestros consumidores han reaccionado de forma muy positiva ante este cambio, sobre todo por el compromiso de la marca por una mayor apuesta por el ecodiseño, enfocado a que nuestros envases cumplan los criterios de reciclabilidad».

David Vilanova, responsable de ventas en Sonoco Consumer Europe, destaca la larga colaboración entre Sonoco y Chocolates Valor: «Durante todos estos años, nuestra alianza se ha caracterizado por un compromiso compartido con los valores fundamentales, la confianza y la búsqueda incesante de la excelencia. Juntos queremos aportar cambios positivos apostando por la sostenibilidad. Por eso pensamos que GREENCAN® es importante a la hora de alcanzar este objetivo».

**FIN**

**Acerca de Sonoco**

Fundada en 1899, Sonoco (NYSE:SON) es un proveedor mundial de productos de envasado. Con unas ventas netas de aproximadamente 7300 millones de dólares en 2022, la compañía tiene aproximadamente 22 000 empleados en más de 300 centros y establecimientos en todo el mundo y sirve a algunas de las marcas internacionales más conocidas. Con nuestro objetivo corporativo de *«Better Packaging. Better Life.»* Sonoco se compromete a crear productos sostenibles y un mundo mejor para nuestros clientes, empleados y sus comunidades. La empresa ocupó el primer puesto en el sector del envasado en la lista de las empresas más admiradas del mundo de Fortune en 2022, además de ser incluida en la lista de las 100 empresas más sostenibles de Barron’s por cuarto año consecutivo. Para obtener más información sobre la empresa, visite nuestro sitio web [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

**Acerca de Chocolates Valor**

Fundada en 1881 por Valeriano López Lloret, Chocolates Valor es actualmente la compañía española líder en el sector del chocolate, con una facturación superior a los 141 millones de euros. Además, es líder en chocolate negro, chocolate con almendra, chocolate sin azúcar y chocolate a la taza, los productos de la marca se producen en las fábricas de Villajoyosa y Ateca.

Sus productos, que aúnan la máxima calidad y el saber hacer de los maestros chocolateros de Valor, son el paradigma del placer adulto. Productos que se exportan a 60 países. A esto se suman sus chocolaterías, auténticos templos del chocolate repartidos por distintos puntos de España, en los que pueden degustarse desde los mejores chocolates tradicionales hasta los más exquisitos productos gourmet, creando así puntos de encuentro únicos para todo amante del cacao. [www.valor.es/en/](https://www.valor.es/en/)

[rharry@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)Tel +44 (0)7747 235 616

[SonocoCPE@sonoco.com](mailto:SonocoCPE@sonoco.com)   
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com/)