8 février 2024

**L’entreprise agroalimentaire végane Fairfood choisit la solution d’emballage recyclable**
**GREENCAN® pour ses boissons à base de poudre d’avoine**

*La grande recyclabilité des emballages en carton ainsi que leur popularité auprès des consommateurs en ont fait la solution idéale.*

**Hockenheim, Allemagne –** Fairfood, marque allemande d’aliments végans, a choisi la solution d’emballage en carton GREENCAN® de Sonoco pour sa boisson à base de poudre d’avoine.

L’entreprise fabrique et distribue des aliments et des en-cas sains à base de noix, végans et issus du commerce équitable. Elle propose notamment des noix bio torréfiées à la main, des mélanges de noix pour bolognaises véganes, des pâtes à tartiner véganes au chocolat à base de noix bio et des boissons à base de poudre d’avoine bio.

La communication de la marque s’articule autour des principes d’équité et de durabilité. Dans cette optique, l’entreprise proposait auparavant sa boisson à base de poudre d’avoine dans des bocaux consignés. Cependant, elle a dû faire face à quelques problèmes de mise sous vide et de perte de produit. Pour pallier ces problèmes, Fairfood a opté pour la solution GREENCAN® de Sonoco, une alternative idéale et recyclable permettant également de préserver la fraîcheur des produits.

Bernhard Straub, Responsable Commercial chez Sonoco Consumer Europe, explique : « Ce nouveau partenariat marque le début d’une formidable aventure en matière de développement durable et d’innovation. Cette collaboration stratégique nous permettra d’atteindre de nouveaux sommets et de conquérir un marché encore inexploité. Les possibilités sont infinies ! Nous avons hâte de voir ce que l’avenir réserve à Fairfood. »

Amos Bucher, fondateur et directeur général de Fairfood, affirme qu’en plus d’être durable et en accord avec les valeurs de la marque, la solution GREENCAN® aide son produit à se démarquer des laits végétaux concurrents sur un marché « en plein essor ».

L’emballage en carton recyclable GREENCAN® est constitué de 92 à 98 % de carton et présente une large gamme de propriétés barrières. Disponible en plusieurs formes et tailles – ronde, carrée ou rectangulaire, ovale, allongée ou triangulaire –, il constitue une solution d’emballage hautement recyclable, avec de solides propriétés barrières.

La boîte GREENCAN® est également dotée d’un couvercle en carton intégré, de sorte qu’une fois vide, l’ensemble de l’emballage peut être recyclé dans le circuit du carton ménager sans avoir à être démonté. Cela facilite la tâche du consommateur et optimise l’ensemble du processus de recyclage.

Amos Bucher, fondateur et directeur général de Fairfood, explique : « En collaborant étroitement avec les producteurs du commerce équitable, nous prouvons que la durabilité écologique est notre priorité absolue. Cela inclut non seulement la production de produits bio, mais aussi leur conditionnement. »

Et d’ajouter : « Nous avons choisi l’emballage GREENCAN® pour notre boisson à base de poudre d’avoine, car il est fabriqué à partir de matériaux recyclés et est lui-même recyclable. De plus, il est léger et refermable, donc très pratique pour nos clients. »

L’année prochaine, Fairfood envisage d’utiliser la solution d’emballage GREENCAN® sur quatre de ses produits, dont ses mélanges de noix pour bolognaises et ses garnitures pour pâtes.

Créée en 2014 à Fribourg (Allemagne), Fairfood emploie aujourd’hui près de 45 personnes.

**FIN**

**À propos de Sonoco**

Fondée en 1899, l’entreprise Sonoco (NYSE:SON) est un fournisseur mondial de produits d’emballage. Avec un chiffre d’affaires net d’environ 7,3 milliards de dollars en 2022, l’entreprise compte environ 22 000 employés répartis dans plus de 300 sites internationaux, au service de certaines des marques les plus connues au monde. Conformément à sa philosophie d’entreprise *Better Packaging. Better Life.,* Sonoco s’engage à créer des produits durables et un monde meilleur pour ses clients, ses employés et ses communautés. En 2022, la société a occupé la première place dans le secteur de l’emballage au classement Fortune des entreprises les plus admirées au monde et a figuré au classement Barron des 100 entreprises les plus durables pour la quatrième année consécutive. Pour en savoir plus sur la société, consultez notre site web sur [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

**À propos de Fairfood**

Équitable, bio, végane : Fairfood prône la collaboration, la transparence et la durabilité, de la production au conditionnement. L’entreprise achète ses noix et ses fruits secs directement auprès de coopératives qui les cultivent dans le respect des normes biologiques et du commerce équitable, et les transforme localement. Créée en 2014 à Fribourg (Allemagne), Fairfood emploie aujourd’hui près de 45 personnes. [www.fairfood.bio](http://www.fairfood.bio)

rharry@adcomms.co.ukTel +44 (0)7747 235 616
SonocoCPE@sonoco.com
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com/)