**27. März 2024**

**Neue Inkjet-Tinte von Fujifilm mit proprietärer AQUAFUZE-Technologie kombiniert Eigenschaften wässriger und UV-härtender Tinten**

*Neue Möglichkeiten für den Inkjet-Großformatdruck*

Die Fujifilm-Unternehmensgruppe gibt die Entwicklung der neuen Inkjet-Tintentechnologie AQUAFUZE für den Inkjet-Großformatdruck bekannt. Die neue Tinte weist eine Kombination der Eigenschaften wässriger und UV-härtender Tinten auf. Sie kommt im Herbst 2024 auf den Markt.

AQUAFUZE ist eine Fujifilm-eigene Technologie für die stabile Dispersion von Fotopolymeren in Wasser. Sie setzt das Syntheseverfahren für hochfunktionelle Stoffe und das Partikeldispersionsverfahren der Fujifilm-Unternehmensgruppe ein. Basierend auf dieser Dispersion hat Fujifilm unter Kombination der Formulierungstechnologien wässriger und UV-härtender Tinten eine UV-härtende wässrige Tinte entwickelt.

Diese eignet sich für Innenwerbung und Tapeten und erfüllt die wachsenden Anforderungen des Großformatmarkts. Die mit vielen Substraten kompatible Tinte ist beim Drucken sicher und geruchsneutral und bietet auf dem Substrat eine hohe Abriebfestigkeit. Die AQUAFUZE-Tinte wird voraussichtlich zum neuen Standard im Großformatdruck werden und die geschäftlichen Möglichkeiten der Druckereien erweitern.



****

**Inhaltsstoffe der AQUAFUZE-Tinte**

****

Tintenfixierung

Es gibt drei Arten industrieller Inkjet-Tinten: wässrige Tinten, Lösemitteltinten und UV-härtende Tinten. Welche Tinte zum Einsatz kommt, hängt von ihren Eigenschaften und dem jeweiligen Druckerzeugnis ab. Im Großformat-Inkjetdruck sind dies hauptsächlich wässrige Tinten, die unter Wärmeeinwirkung trocknen, und Tinten, die unter UV-Einstrahlung härten. Die Großformatsparte ist im Wachstum begriffen und die Vielfalt der Druckerzeugnisse und Substrate nimmt zu. Druckereien benötigen Druckfarben, die auf dem Druckerzeugnis eine hohe Beständigkeit aufweisen und einen dehnbaren Farbfilm bilden – für das Biegen und Weiterverarbeiten der Erzeugnisse unverzichtbare Eigenschaften. Darüber hinaus legen sie Wert auf Anwendungssicherheit, wozu die Vermeidung der Verflüchtigung von Lösemitteln und eine möglichst geringe Geruchsbildung beim Drucken gehören. Dies sind wichtige Faktoren bei der Auswahl einer Tinte.

Fujifilm stellt die AQUAFUZE-Tintentechnologie auf der drupa 2024 vor.

**Hauptmerkmale der UV-härtenden wässrigen AQUAFUZE-Tinten**

* Fotopolymer-Dispersion mindert Druckkopfverstopfung durch angetrocknete Tinte und erzielt gleichmäßigen Tintenausstoß
* Gute Tintenhaftung auf einer Vielzahl von Substraten ohne Primer und Optimierer
* Geringere Druckdicke und gleichmäßigere Oberfläche sorgen für Lichtreflexion und Glanz
* Dank UV-Härtung kein Decklack erforderlich
* Geringere Geruchsbelastung und mehr Sicherheit für Anwender

\*In Wasser dispergiertes Harz, das bei Bestrahlung mit UV-Licht aushärtet

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447