**27 mars 2024**

**Fujifilm lance un système d’automatisation pour optimiser la productivité de ses machines grand format haut de gamme**

Fujifilm présentera en avant-première à la drupa 2024 son système d’automatisation qui permettra à ses clients de faire évoluer leurs machines grand format haut de gamme Acuity Hybrid vers une solution complète.

L’unité robotique permet à un seul conducteur de piloter la machine et facilite le processus palette-palette pour les supports rigides.

Ce système robuste, conçu pour soutenir et accélérer les lignes de production, comprend une option de chargement pour amener les supports rigides à l’imprimante et un système de déchargement pour transférer les matériaux de l’imprimante à la palette. Il peut être configuré pour assurer une automatisation complète ou partielle.

Le système compte quatre voies et permet l’impression simultanée de quatre rangées de matériaux. Chaque voie est équipée de deux bras d’aspiration pour prélever les matériaux et d’un module d’aspiration qui peut être ajusté pour transporter différents supports aux surfaces et poids variés. Une unité d’ionisation est également proposée en option pour éliminer l’électricité statique indésirable des supports sur lesquels il est généralement difficile d’imprimer.

L’interface conviviale du système d’automatisation communique directement avec l’imprimante tout en permettant au conducteur de surveiller en permanence les matériaux manipulés. L’unité d’automatisation dispose d’un système de verrouillage spécialement conçu, breveté par Fujifilm, pour une connexion rapide à l’imprimante.

Par ailleurs, pour une utilisation avec une imprimante hybride telle que l’Acuity Ultra Hybrid LED, un dispositif de chaque côté des portes facilite l’accès au système de rouleaux. Cette fonction simplifie le passage d’une imprimante hybride à une autre, par exemple d’une imprimante à rouleau à une table d’impression, maximisant ainsi sa fonctionnalité et sa polyvalence.

Fujifilm s’efforce d’établir des partenariats durables. Le système d’automatisation a donc été conçu pour accompagner la croissance des activités d’impression de ses clients et est compatible avec les technologies actuelles et futures de la gamme Acuity Ultra Hybrid.

À la drupa 2024 (stand A02, hall 8B), le groupe Fujifilm présentera cette technologie exceptionnelle en démontrant la fonction de déchargement sur une toute nouvelle machine. Les clients pourront voir le système en action tandis que Fujifilm expliquera comment l’intégration de cette technologie aux lignes de production quotidienne peut augmenter le temps de disponibilité, rationaliser les processus et générer de nouvelles opportunités commerciales.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470