**27 marzo 2024**

**Fujifilm lancia un sistema di automazione per migliorare la produttività delle sue macchine di grande formato di fascia alta**

Fujifilm presenterà in anteprima a drupa 2024 il sistema di automazione per offrire ai clienti la possibilità di fare l’upgrade delle loro macchine di grande formato Acuity Hybrid di fascia alta con una soluzione completa.

L'unità robotica consente l’uso della macchina da parte di un solo operatore e l’automazione “pallet-to-pallet” per substrati rigidi.

Il robusto sistema, progettato per supportare e velocizzare le linee di produzione, comprende un'opzione di carico per alimentare i substrati rigidi nella stampante e un sistema di scarico per scaricare il materiale dalla stampante al pallet. Può essere impostato per fornire un'automazione completa o parziale.

Il sistema ha quattro corsie e consente di stampare contemporaneamente quattro file di materiale. Ogni corsia è dotata di due bracci di aspirazione per il prelievo del materiale e di un vuoto che può essere regolato per trasportare una varietà di substrati e superfici con grammature diverse. C'è anche un'unità di ionizzazione opzionale che rimuove l'elettricità statica indesiderata dai substrati su cui in genere è difficile stampare.

L'interfaccia intuitiva del sistema di automazione comunica con la stampante senza soluzione di continuità, consentendo all'operatore di monitorare costantemente i materiali movimentati. L'unità di automazione è dotata di uno speciale sistema di fissaggio, brevettato da Fujifilm, che ne consente il collegamento rapido alla stampante.

Inoltre, per l'uso con una stampante ibrida come la Acuity Ultra Hybrid LED, l’unità è dotata di una funzione su ciascun lato degli sportelli che consente un facile accesso al sistema di rulli. Questa funzione assicura un cambio di supporto efficiente quando si utilizza una stampante ibrida, ad esempio da bobina a flatbed, massimizzandone funzionalità e versatilità.

Fujifilm si impegna a garantire la longevità delle sue partnership. Il sistema di automazione è stato quindi progettato per supportare la crescita delle attività di stampa dei clienti ed è compatibile con le tecnologie attuali e future della gamma Acuity Ultra Hybrid.

A drupa 2024 (stand A02, padiglione 8B), Fujifilm presenterà questa eccezionale tecnologia, dimostrando la funzione di scarico su una nuova macchina. I clienti potranno vedere il sistema in azione, mentre Fujifilm mostrerà al mercato come l'aggiunta di questa tecnologia alle linee di produzione quotidiane possa aumentare la disponibilità operativa, semplificare i processi e incrementare gli affari.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

**About FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is one of the major operating companies of FUJIFILM Holdings. Since its founding in 1934, the company has built up a wealth of advanced technologies in the field of photo imaging, and in line with its efforts to become a comprehensive healthcare company, Fujifilm is now applying these technologies to the prevention, diagnosis and treatment of diseases in the Medical and Life Science fields. Fujifilm is also expanding growth in the highly functional materials business, including flat panel display materials, and in the graphic systems and optical devices businesses.

**About FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division is a stable, long-term partner focussed on delivering high-quality, technically advanced print solutions that help printers develop competitive advantage and grow their businesses. The company’s financial stability and unprecedented investment in R&D enable it to develop proprietary technologies for best-in-class printing.  These include pre-press and pressroom solutions for offset, wide-format and digital print, as well as workflow software for print production management. Fujifilm is committed to minimising the environmental impact of its products and operations, proactively working to preserve the environment, and strives to educate printers about environmental best practice. For more information, visit [fujifilmprint.eu](https://www.fujifilm.com/uk/en/business/graphic), or [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) or follow us on @FujifilmPrint.

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470