**27 de marzo de 2024**

**Fujifilm lanza un sistema de automatización para mejorar la productividad de sus máquinas de gran formato de alta gama**

Fujifilm presentará en drupa 2024 su sistema de automatización para dar a sus clientes la opción de actualizar sus máquinas de gran formato Acuity Hybrid de gama alta con una solución completa.

La unidad robotizada permite que un solo operario maneje la máquina y facilita un proceso de palet a palet para sustratos rígidos.

El robusto sistema, diseñado para apoyar y acelerar las líneas de producción, consta de una opción de carga para alimentar sustratos rígidos en la impresora y un sistema de descarga para descargar el material de la impresora al palé. Se puede configurar para ofrecer una automatización completa o parcial.

El sistema tiene cuatro carriles y permite imprimir cuatro filas de material simultáneamente. Cada carril tiene dos brazos de succión para recoger materiales y una aspiradora que se puede ajustar para transportar una variedad de sustratos y superficies con diferentes pesos. También hay una unidad de ionización opcional que elimina la estática no deseada de los sustratos en los que suele ser difícil imprimir.

La interfaz gráfica de usuario fácil de usar del sistema de automatización se comunica a la perfección con la impresora, al tiempo que permite al operador supervisar continuamente los materiales que se manipulan. La unidad de automatización incluye un sistema de enclavamiento especialmente diseñado, patentado por Fujifilm, que permite conectarla rápidamente a la impresora.

Además, para su uso con una impresora híbrida como la Acuity Ultra Hybrid LED, tiene una función a cada lado de las puertas que permite un fácil acceso al sistema de bobina. Esta característica facilita un cambio eficaz al utilizar una impresora híbrida (de bobina a plana, por ejemplo), lo que maximiza su funcionalidad y versatilidad.

Fujifilm se esfuerza por garantizar que sus colaboraciones sean duraderas. Por lo tanto, el sistema de automatización fue diseñado para apoyar el crecimiento de los negocios de impresión de sus clientes y es compatible con las tecnologías actuales y futuras de la gama Acuity Ultra Hybrid.

En drupa 2024 ( estand A02, pabellón 8B), el Grupo Fujifilm exhibirá esta excepcional tecnología, y demostrará la función de descarga en una máquina totalmente nueva. Los clientes podrán ver el sistema en acción mientras Fujifilm destaca al mercado cómo la incorporación de esta tecnología a las líneas de producción diarias puede aumentar el tiempo de actividad, agilizar los procesos y generar más negocio.

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470