**27 mars 2024**

**Le groupe Fujifilm annonce sa présence à la drupa 2024 et invite les visiteurs à « découvrir la différence »**

*Les technologies d’impression du groupe Fujifilm, de l’analogique au numérique, du toner au jet d’encre, jusqu’aux têtes d’impression, aux encres et aux logiciels, seront présentées cette année sur le plus grand stand jamais occupé par Fujifilm à la drupa.*

Le groupe Fujifilm annonce aujourd’hui sa présence à la drupa 2024, du 28 mai au 7 juin, à Düsseldorf, en Allemagne (hall 8b / A02).

À l’occasion de la première édition du salon en huit ans, le groupe Fujifilm présentera ses références en tant que partenaire de confiance et durable, apportant une valeur ajoutée aux entreprises du secteur de l’impression qui « découvriront la différence » auprès de la société.

Le 1er avril 2023, le groupe Fujifilm a intégré sa division Graphic Communications à Fujifilm Business Innovation Corporation. Cela lui a permis de se doter de ressources technologiques inégalées, tout en lui donnant accès à une vaste clientèle mondiale et à des systèmes de fabrication, de service et d’approvisionnement à la pointe du marché. Cette opération a positionné Fujifilm en tant que fournisseur mondial unique de solutions intégrées, de l’impression offset analogique au numérique à jet d’encre et toner sec, jusqu’aux solutions DX reposant sur des logiciels de flux de production.

Fort de sa toute nouvelle structure commerciale, le groupe Fujifilm a réservé le plus grand stand de son histoire, d’une superficie de 2 420 m2. Le groupe Fujifilm y présentera son catalogue d’une ampleur sans précédent, soulignant sa capacité à fournir des produits, des solutions et des technologies répondant aux besoins variés des clients, qu’il s’agisse d’améliorations pratiques des processus de production ou d’une transformation radicale du modèle d’entreprise. Le stand présentera un large éventail de solutions permettant aux clients de découvrir la « différence » du groupe Fujifilm en termes de valeur.

**Aperçu des espaces d’exposition**

1. **Espace de l’impression de labeur**

Découvrez les dernières nouveautés de la **Jet Press 750S**, plébiscitée depuis plus de dix ans pour sa qualité d’impression incomparable qui repose sur une technologie jet d’encre unique. La **Revoria Press GC12500** sera également présente dans cet espace. Le recours au toner sec permet une polyvalence exceptionnelle en matière de papier et une grande facilité d’utilisation. Outre les deux presses numériques B2, la **Jet Press 1160CFG**, un système d’impression jet d’encre couleur à grande vitesse et à alimentation continue destiné au marché de l’impression de labeur, sera exposée pour la première fois. Par ailleurs, deux nouvelles imprimantes de production de milieu de gamme seront également dévoilées pour la première fois. Cette nouvelle presse s’inspire de la **Revoria Press PC1120**, couronnée d’un vif succès, avec ses couleurs spéciales et sa vaste gamme d’applications, et qui est aussi exposée dans l’espace de labeur. De nouvelles plaques sans développement pour l’impression offset et des solutions DX pour l’automatisation et la rationalisation avec des logiciels de flux de production seront également présentées, ainsi que des démonstrations de produits photographiques Fujifilm. La présence d’équipements de finition de tiers illustrera la grande variété des applications possibles de la technologie Fujifilm.

Alors que l’industrie de l’impression poursuit son passage de l’analogique au numérique, le groupe Fujifilm sera pour ses clients un partenaire durable dans ce cheminement.

1. **Espace de l’impression industrielle**

Découvrez la **Jet Press FP790**, la nouvelle presse à technologie jet d’encre numérique à base d’eau qui apporte une innovation au processus d’impression des emballages souples, ainsi que les nouvelles options d’automatisation de notre machine hybride grand format, qui permettent une capacité de production encore plus élevée. Parallèlement, la gamme primée d’imprimantes jet d’encre grand format Acuity de Fujifilm sera exposée, ainsi qu’un large éventail d’applications reposant sur les dernières technologies du groupe Fujifilm, notamment dans les domaines de la signalétique et de l’emballage.

Pour les clients dont les exigences ne peuvent être satisfaites par des imprimantes de série, nous proposons des équipements d’impression et des encres personnalisés par le biais de FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions. Nous présenterons des études de cas portant sur un large éventail d’applications, notamment le publipostage, l’impression transactionnelle, les étiquettes et les ennoblissements, pour témoigner de notre expérience éprouvée.

La technologie « Aquafuze », une nouvelle encre à base d’eau qui donne la priorité à la sécurité et à l’environnement, est lancée en tant qu’élément clé de la technologie jet d’encre. Cette technologie d’encre innovante réunit les fonctionnalités des encres UV et à solvants tout en conservant une base aqueuse, ce qui permet à nos clients d’élargir leur champ d’action et d’améliorer leur environnement de travail.

Nous exposerons également la « Série RxD », une dispersion de pigments extrêmement stable pour répondre à la diversification des formulations d’encres favorisée par la numérisation. Elle permet de concevoir des encres qui comblent le besoin croissant de systèmes jet d’encre plus rapides et d’une plus grande compatibilité avec les supports.

En outre, nous annoncerons de nouveaux produits pour les têtes d’impression qui offriront une grande polyvalence dans un large éventail d’applications.

Les nouvelles stratégies environnementales du groupe Fujifilm seront également présentées. Celles-ci comprennent les courts tirages avec l’impression numérique à la demande, les plaques d’impression offset sans développement, les installations de production neutres en carbone et les initiatives de recyclage.

Le groupe Fujifilm a également dévoilé son nouvel objectif international : « Faire naître plus de sourires sur les visages du monde entier », à l’occasion de son 90e anniversaire célébré cette année. À la drupa 2024, le groupe Fujifilm souhaite démontrer sa capacité à faire la « différence » en termes de valeur, pour faire naître plus de sourires sur les visages du monde entier. Nous attendons votre visite avec impatience.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470