**28. Mai 2024**

**Fujifilm gibt Gewinner der Global Innovation Print Awards 2024 bekannt**

Bei dem Wettbewerb um die Innovation Print Awards von Fujifilm können Kunden des Unternehmens ihre Kreativität unter Beweis stellen. Der vor siebzehn Jahren in der Asien-Pazifik-Region ins Leben gerufene Wettbewerb wurde in diesem Jahr zum ersten Mal weltweit ausgeschrieben. 179 Unternehmen aus 16 Ländern nahmen teil. Heute wurden 18 Gewinner und 13 Zweitplatzierte bekanntgegeben. Sechs Preisträger stammen aus Europa.

„Die Druckbranche steht im Umbruch und der Digitaldruck erweist sich immer mehr als Motor für Innovation“, erklärt der unabhängige Juror der diesjährigen Global Innovation Print Awards Paul Callaghan\*1.

„Die Global Innovation Print Awards (GIPA) sind Zeitzeugen des Aufstiegs des Digitaldrucks, der die Einschränkungen der Frühzeit längst überwunden und eine neue Fülle an Kreativität ermöglicht hat. Mit fantastischen Spezialfarben, beeindruckenden Designs und großartigen Anwendungen hat er nicht nur den konventionellen Druck eingeholt, sondern ist zu einem bahnbrechenden Druckverfahren avanciert“, so Callaghan weiter.

Die WEGNER GmbH wurde mit dem „Best Innovation Award 2024 Global“, für ihr TWE Design Book ausgezeichnet, das auf einer Revoria Press PC1120, einer Jet Press 750S und einer Acuity Select 48 erstellt wurde. Als erste Gewinnerin des Preises überhaupt hat die Druckerei mit geradezu avantgardistischer Kreativität die Vorteile der verschiedenen Fujifilm-Technologien, Spezialfarben und Papiermedien in Form des preisgekrönten Meisterwerks in Szene gesetzt. Die brillanten Fotos des Buches entstanden auf der Jet Press 750S, mit der Revoria Press PC1120 wurde der Weiß-Druck auf transparenten Medien ausgeführt und die Acuity Select 48 wurde zum Bedrucken silberner Metallicfolie eingesetzt.

Die nachstehende Tabelle enthält die vollständige Liste der europäischen Preisträger:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kategorie** | **Preisträger** | **Unternehmen** | **Standort** |
| Best Innovation Award 2024 Global | Gewinner | WEGNER GmbH | Deutschland |
| Books | Gewinner | WEGNER GmbH | Deutschland |
| Multi Piece Campaign | Gewinner | Gibon Boras | Schweden |
| Use of Specialty Colours | Gewinner | VSB AB (Visual Business System) | Schweden |
| Use of Technology | Gewinner | Fotofabriek  | Niederlande |
| Wide Format Applications | Gewinner | ARC UK Technologies Limited | GROSSBRITANNIEN |

„Wir freuen uns, die großartigen Leistungen der diesjährigen Global Innovation Print Awards-Preisträger auszeichnen zu dürfen. Der Erfindergeist und die Exzellenz dieser Unternehmen sind eine wahre Inspiration“, so Taku Ueno, Senior Vice President, Graphic Communication Division, Fujifilm Europe. „Fujifilm möchte die Druckindustrie durch kontinuierliche Innovation und Zusammenarbeit voranbringen. Die Preisträger sind ein Beispiel für die Transformationswirkung von Spitzentechnologie und Kreativität in der Druckerei.“

\*1 Zu den Jurymitgliedern gehört Paul Callaghan, Vorsitzender des Komitees der Regional Asian Packaging Conference und der Asian Print Awards sowie Herausgeber der einzigen Druck-Fachzeitschrift Asiens *Print+Packaging Innovation Asia*.

**ENDE**

**About FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is one of the major operating companies of FUJIFILM Holdings. Since its founding in 1934, the company has built up a wealth of advanced technologies in the field of photo imaging, and in line with its efforts to become a comprehensive healthcare company, Fujifilm is now applying these technologies to the prevention, diagnosis and treatment of diseases in the Medical and Life Science fields. Fujifilm is also expanding growth in the highly functional materials business, including flat panel display materials, and in the graphic systems and optical devices businesses.

**About FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division is a stable, long term partner focussed on delivering high-quality, technically advanced print solutions that help printers develop competitive advantage and grow their businesses. The company’s financial stability and unprecedented investment in R&D enable it to develop proprietary technologies for best-in-class printing.  These include pre-press and pressroom solutions for offset, wide-format and digital print, as well as workflow software for print production management. Fujifilm is committed to minimising the environmental impact of its products and operations, proactively working to preserve the environment, and strives to educate printers about environmental best practice. For more information, visit fujifilmprint.eu or [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) or follow us on @FujifilmPrint.

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470