**16 Mai 2024**

**Impress Print Services signe un triple investissement important dans la technologie d’impression numérique de Fujifilm.**

*Le leader britannique de l’impression étend ses capacités et renforce son efficacité grâce à un investissement combiné dans la Jet Press 750S Grande vitesse, la Revoria Press PC1120 et la Revoria Press E1 Series de Fujifilm.*

Implantée à Walton-on-Thames, au Royaume-Uni, [Impress](https://www.impressprint.co.uk/) est une entreprise familiale qui a évolué pour devenir une imprimerie primée, réputée pour sa qualité et sa durabilité. Au cours de plus de trois décennies, Impress a fourni des supports marketing à une clientèle variée, comprenant à la fois des utilisateurs finaux et des agences de création.

Lorsque l’une des précédentes machines numériques de l’entreprise est arrivée en fin de vie, l’équipe d’Impress a exploré les différentes options disponibles sur le marché. Michael Kille, directeur général d’Impress Print Services, commente : « la qualité produite sur notre ancienne machine numérique était bonne, mais nous avions des problèmes de productivité. Aujourd’hui, les machines Fujifilm accomplissent immédiatement ce que nous attendons d’elles, avec un temps d’arrêt réduit au minimum, ce qui améliore la productivité et l’efficacité globales de notre entreprise. En outre, nos capacités de production et notre offre de valeur ajoutée ont été considérablement renforcées par l’ajout du format numérique B2, qui complète notre offre litho. »

« De plus, » poursuit M. Kille, « les couleurs spéciales de la Revoria PC1120 nous ont véritablement aidés à conserver certains types de travaux qui auraient auparavant été imprimés en litho B1, et la qualité et la productivité de la Revoria B1 monochrome nous ont comblés. »

Les nouvelles presses ont propulsé Impress sur de nouveaux marchés, tels que l’emballage en courts tirages (grâce à la Jet Press), et lui ont permis de réaliser en interne des travaux de lithographie B1 précédemment externalisés (grâce aux presses Revoria).

Impress est une entreprise qui accorde une grande importance à la durabilité, comme en témoignent son engagement à recycler les matériaux, son programme continu de développement durable et l’exploitation de l’énergie solaire pour ses propres besoins énergétiques. Au moment d’envisager son investissement, la société a porté une attention particulière aux caractéristiques environnementales globales des nouvelles machines.

M. Kille souligne : « depuis l’installation des machines Fujifilm, nous avons constaté une réduction significative de notre consommation d’énergie. En particulier, grâce aux gains d’efficacité générés par la Jet Press 750S, à sa capacité B2 et à sa productivité accrue, associés à l’absence de pannes et à la fluidité du flux de production, nos déchets et nos temps d’arrêt ont été réduits et notre production a considérablement augmenté. »

Et de conclure : « Travailler avec Fujifilm tout au long du processus de vente et d’installation a été une expérience fantastique, et ils sont toujours réactifs pour fournir une assistance continue. Ils comptent vraiment parmi les meilleurs fournisseurs du secteur. Grâce à Fujifilm, nous disposons désormais du meilleur du jet d’encre et du meilleur du toner, et notre entreprise fonctionne de manière plus productive et plus efficace que jamais. »

Taro Aoki, responsable des solutions de presses numériques chez Fujifilm Graphic Communications Europe, ajoute : « Fujifilm est le seul acteur du marché à offrir à la fois le meilleur des solutions toner et jet d’encre, et il est toujours gratifiant de collaborer avec des entreprises qui comprennent le potentiel immense de l’association de ces nouvelles technologies. Mais nos technologies de pointe ne représentent que la moitié du chemin. Nous sommes tout aussi fiers du service que nous fournissons après l’installation, car nous aidons les entreprises à se développer et à croître. Cet investissement audacieux de la part d’Impress n’est qu’un début, nous sommes impatients de travailler avec eux dans les mois et les années à venir, alors qu’ils développent leur offre et leur activité pour offrir à leurs propres clients les avantages des meilleures technologies toner et jet d’encre. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’impression de labeur de Fujifilm, contactez-nous : [https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/](https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470