**16 maja 2024 r**

**Firma Impress Print Services dokonuje znaczącej potrójnej inwestycji w technologię druku cyfrowego Fujifilm.**

*Wiodąca brytyjska firma poligraficzna rozszerza możliwości i zwiększa wydajność operacyjną dzięki połączonej inwestycji w maszyny Jet Press 750S High Speed Model, Revoria Press PC1120 i Revoria Press E1 Series od Fujifilm.*

[Impress](https://www.impressprint.co.uk/), z siedzibą w Walton-on-Thames w Wielkiej Brytanii, jest rodzinną firmą poligraficzną, która zdobywa liczne nagrody i słynie z jakości i zrównoważonego rozwoju. Od ponad trzydziestu lat Impress zaopatruje w materiały marketingowe różnorodnych klientów, w tym zarówno użytkowników końcowych, jak i agencje kreatywne.

Kiedy okres eksploatacji jednej z poprzednich maszyn cyfrowych dobiegł końca, zespół firmy Impress przeanalizował różne opcje na rynku. Michael Kille, dyrektor zarządzający, Impress Print Services, komentuje: „Nasza poprzednia maszyna cyfrowa oferowała dobrą jakość, ale pojawiły się problemy z wydajnością. Teraz maszyny Fujifilm błyskawicznie robią to, czego potrzebujemy, przy minimalnych przestojach, zwiększając ogólną produktywność i wydajność naszej firmy. Ponadto, dodanie druku cyfrowego w formacie B2, który uzupełnia naszą ofertę offsetową, znacznie zwiększyło nasze możliwości produkcyjne i oferowane wartości.

„Dodatkowo,” – kontynuuje Kille – „kolory specjalne w maszynie Revoria PC1120 naprawdę pomogły nam utrzymać pewne rodzaje zadań, które wcześniej drukowaliśmy na maszynie offsetowej B1, i jesteśmy zachwyceni jakością i wydajnością monochromatycznego modelu Revoria E1”.

Nowe maszyny umożliwiły firmie Impress wejście na nowe rynki, na przykład opakowań niskonakładowych (dzięki maszynie Jet Press) oraz realizację wcześniej zlecanego druku offsetowego B1 we własnym zakresie (dzięki maszynie Revoria).

Impress to firma, która priorytetowo traktuje zrównoważony rozwój, o czym świadczy jej zaangażowanie w recykling materiałów, ciągły program zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystanie energii słonecznej do własnych potrzeb energetycznych. Planując tę inwestycję, firma Impress przywiązywała ogromną wagę do ogólnych referencji środowiskowych nowych maszyn.

Michael komentuje: „Od czasu instalacji maszyn Fujifilm obserwujemy znaczny spadek zużycia prądu. Szczególnie dzięki wydajności oferowanej przez Jet Press 750S i obsłudze formatu B2. a także zwiększonej produktywności połączonej z brakiem awarii i sprawnym przepływem pracy odnotowaliśmy spadek ilości odpadów, krótsze przestoje i znaczny wzrost wydajności”.

Podsumowuje: „Praca z firmą Fujifilm była fantastycznym doświadczeniem, zarówno w trakcie sprzedaży, jak i montażu, i zawsze służyła nam pomocą i ciągłym wsparciem. To naprawdę jeden z najlepszych dostawców w branży. Dzięki Fujifilm mamy teraz najlepsze urządzenia atramentowe i laserowe, a także firmę, która działa wydajniej i efektywniej niż kiedykolwiek wcześniej”.

Taro Aoki, szef działu Digital Press Solutions, Fujifilm Graphic Communications Europe, komentuje: „Firma Fujifilm jako jedyna na rynku oferuje najlepsze rozwiązania zarówno do druku laserowego, jak i atramentowego. Współpraca z firmami, które doceniają ogromny potencjał połączenia tych nowych technologii zawsze daje szczególną satysfakcję. Ale nasze wiodące na rynku technologie to jeszcze nie wszystko. Jesteśmy równie dumni z usług oferowanych po montażu, ponieważ pomagamy firmom się rozwijać. Ta odważna inwestycja firmy Impress to dopiero początek. Liczymy na dalszą współpracę w kolejnych miesiącach i latach, ponieważ firma rozwija swoją ofertę i działalność, zapewniając klientom korzyści wynikające z najlepszej w swojej klasie technologii laserowej i atramentowej”.

Aby dowiedzieć się więcej o rozwiązaniach firmy Fujifilm do druku komercyjnego, skontaktuj się z nami poniżej: [https://fujifilmprint.eu/pl/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/pl/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470