**16 de mayo de 2024**

**Impress Print Services realiza una importante triple inversión en tecnología de impresión digital Fujifilm.**

*La empresa de impresión líder en el Reino Unido amplía sus capacidades y mejora su eficacia operativa con una inversión combinada en la Jet Press 750S Modelo de Alta Velocidad, la Revoria Press PC1120 y la Revoria Press Serie E1 de Fujifilm.*

Con sede en Walton-on-Thames, Reino Unido, [Impress](https://www.impressprint.co.uk/) es una empresa familiar que se ha convertido en un galardonado negocio de impresión con una reputación de calidad y sostenibilidad. A lo largo de más de tres décadas, Impress ha suministrado materiales de marketing a diversos tipos de clientes, que incluye tanto usuarios finales como agencias creativas.

Después de que una de las máquinas digitales anteriores de la empresa llegara al final de su vida útil, el equipo de Impress estuvo explorando varias opciones en el mercado. Michael Kille, director general de Impress Print Services, comenta: «La calidad producida con nuestra anterior máquina digital era buena, pero había problemas de productividad. Ahora, las máquinas Fujifilm hacen lo que necesitamos que hagan rápidamente, con un tiempo de inactividad mínimo, lo que mejora la productividad y la eficacia general de nuestra empresa. Además, nuestras capacidades de producción y nuestra oferta de valor han mejorado significativamente con la incorporación de B2 digital, que complementa nuestra oferta litográfica.

«Además», continúa Kille, «los colores especiales de la Revoria PC1120 nos han ayudado mucho a retener ciertos tipos de trabajo que antes se habrían impreso en B1 litografiado, estamos muy satisfechos con la calidad y la productividad de la Revoria E1 monocromo.»

Las nuevas prensas han permitido a Impress introducirse en nuevos mercados, como el de los envases de tiradas cortas (con la Jet Press), y le han permitido realizar internamente trabajos litográficos B1 que antes subcontrataba (con las prensas Revoria).

Impress es una empresa que da prioridad a la sostenibilidad, como demuestra su compromiso con el reciclaje de materiales, su programa de sostenibilidad permanente y el aprovechamiento de la energía solar para sus propias necesidades energéticas. Al considerar la inversión, Impress concedió gran importancia a las credenciales medioambientales generales de las nuevas máquinas.

Michael comenta al respeto: «Desde que instalamos las máquinas Fujifilm, hemos observado una reducción significativa del consumo de energía. En particular, con las eficiencias creadas por la Jet Press 750S, su capacidad B2 y su productividad mejorada, junto con la ausencia de averías y un flujo de trabajo fluido, nuestros residuos y tiempos de inactividad se han reducido y la producción ha aumentado significativamente».

Y concluye: «Ha sido una experiencia fantástica trabajar con Fujifilm a lo largo de todo el proceso de venta e instalación, y siempre se muestran receptivos a la hora de proporcionar apoyo continuo. Son realmente uno de los mejores proveedores del sector. Gracias a Fujifilm, ahora tenemos lo mejor en inyección de tinta y lo mejor en tóner, y un negocio que funciona de forma más productiva y eficaz que nunca».

Taro Aoki, director de Soluciones de Prensa Digital de Fujifilm Graphic Communications Europe, señala: «Fujifilm es única en el mercado ya que ofrece lo mejor de las soluciones de tóner e inyección de tinta y siempre resulta enormemente gratificante asociarse con empresas que reconocen el enorme potencial de combinar estas nuevas tecnologías. Pero nuestras tecnologías líderes en el mercado son solo parte de la historia. También estamos orgullosos del servicio que prestamos tras la instalación, ya que ayudamos a las empresas a desarrollarse y crecer. Esta fuerte inversión de Impress es solo el principio, estamos deseando trabajar con ellos en los meses y años venideros a medida que hagan crecer su oferta y su negocio y lleven las ventajas de la mejor tecnología de tóner e inyección de tinta de su clase a sus propios clientes».

Si desea más información sobre las Soluciones de impresión comercial de Fujifilm, póngase en contacto con nosotros: <https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/>

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470