**28 mei 2024**

**Fujifilm onthult toekomstig workflowconcept ‘Smart Flow’**

*Fujifilm Group kondigt toekomstig oplossingsconcept aan voor het ‘verslimmen’ van productiedrukwerk (Fujifilm Smart Flow) in de Fujifilm-stand op drupa 2024 (hal 8b/A02).*

Het Fujifilm Smart Flow-concept versnelt de digitale transformatie van drukkerijen en biedt de meest geschikte combinatie van Fujifilm Groups brede aanbod aan printoplossingen, van offset tot POD en inkjet.

Smart Flow biedt drie verschillende oplossingen, ‘Smart Automation’, ‘Smart Production’ en ‘Smart Marketing’.

**Smart Automation** levert intelligent automatiserings- en apparaatbeheer voor Fujifilm-apparaten en stuurt ook effectief apparaten van derden aan via API’s. Dit wordt bereikt met een nauwe integratie van Fujifilm Workflow XMF en Revoria XMF PressReady. De automatisering omvat Fujifilms nieuwe robotoplossing die processen kan automatiseren, zoals die tijdens en na het drukken. Deze oplossing wordt getoond op drupa 2024. Smart Automation stroomlijnt de processen vóór, tijdens en na het drukken.

**Smart Production** biedt volledige automatisering van de werkvloer en visualisatie van het indienen, plannen en organiseren van opdrachten via een SaaS-platform. Op drupa 2024 introduceert Fujifilm Group een autonoom AI-oplossingsconcept dat automatisering van processen mogelijk maakt, van het aannemen van opdrachten tot het afwerken van producten.

**Smart Marketing** biedt de nieuwe dienst, *Revoria Cloud Marketing,* een digitale omgeving waarin u marketingdiensten kunt ontwikkelen zonder dat gespecialiseerde vaardigheden nodig zijn. Dit conceptmodel wordt voor het eerst gedemonstreerd op drupa 2024. De digitale marketingmogelijkheid helpt drukkerijen bij het aanbieden van end-to-end marketingdiensten aan hun merkeigenaren.

Fujifilm Group nodigt bezoekers uit (hal 8b / A02 - A02-6) om te *ontdekken hoe Fujifilm het verschil kan maken* en demonstreert in de stand workflow- en automatiseringstechnologieën.

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470