**28. Mai 2024**

**Fujifilm präsentiert mit Smart Flow Workflow-Konzept der Zukunft**

*Fujifilm wird mit Smart Flow auf der drupa 2024 (Halle 8b/A02) ein neues Lösungskonzept zur „Smartifizierung“ des Produktionsdrucks vorstellen.*

Fujifilm Smart Flow wird die Digitalisierung von Druckereien beschleunigen und die optimale Kombination aus dem breit angelegten Drucklösungsangebot von Fujifilm ermöglichen, das von Offset über POD bis hin zum Inkjetdruck reicht.

Smart Flow umfasst drei Lösungen: Smart Automation, Smart Production und Smart Marketing.

**Smart Automation** bietet eine intelligente Automatisierung und Verwaltung von Fujifilm-Geräten und steuert außerdem Geräte von Drittanbietern über APIs. Der Technik liegt eine enge Integration von Fujifilm Workflow XMF und Revoria XMF PressReady zugrunde. Sie umfasst neue Robotertechnik von Fujifilm zur Inter-Prozess-Automatisierung (etwa zwischen Druck und Weiterverarbeitung). Diese Lösung ist auf der drupa 2024 zu sehen. Mit Smart Automation können Verfahren der Druckvorstufe, des Druckens und der Druckweiterverarbeitung optimiert werden.

**Smart Production** liefert mit einer SaaS-Plattform die vollständige Automatisierung und Visualisierung der Auftragsproduktion. Auf der drupa 2024 stellt Fujifilm ein KI-Lösungskonzept mit berührungslosem Betrieb vor, das die Prozessautomatisierung von der Auftragsannahme bis zur Endverarbeitung übernimmt.

**Smart Marketing** – ein neuer Service, *Revoria Cloud Marketing* – bietet eine Umgebung zur Entwicklung einer Serviceplattform für digitales Marketing ohne spezielle Kenntnisse. Das neue Servicekonzept wird erstmals auf der drupa 2024 vorgestellt. Mit digitalem Marketing können Druckereien ihren Markenkunden einen lückenlosen Marketingservice anbieten.

Unter dem Motto *Discover the difference* lädt Fujifilm Interessierte ein, die neuen Automatisierungstechnologien am seinem Stand (Halle 8b, A02 – A02-6) auf der drupa selbst in Augenschein zu nehmen.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447