**28 maggio 2024**

**Fujifilm svela il futuro concept di workflow “Smart Flow”**

*Fujifilm annuncia il concept di una futura soluzione che consente la "smartificazione" della stampa di produzione (Fujifilm Smart Flow) presso lo stand Fujifilm a drupa 2024 (padiglione 8b/A02).*

Il concetto Fujifilm Smart Flow accelererà la trasformazione digitale delle aziende di stampa e fornirà la combinazione più adatta dell’ampio portfolio di soluzioni di stampa Fujifilm, dall’offset alle soluzioni POD e a getto d’inchiostro.

Smart Flow propone tre diverse soluzioni: “Smart Automation”, “Smart Production” e “Smart Marketing”.

**Smart Automation** fornisce l’automazione intelligente e la gestione dei dispositivi Fujifilm, oltre a garantire il controllo efficiente dei dispositivi di terzi utilizzando le API. Questo avviene tramite la rigorosa integrazione di Fujifilm Workflow XMF e Revoria XMF PressReady. L’automazione include la nuova soluzione di automazione robotica di Fujifilm che facilita l’automazione tra i processi, per esempio stampa e post-stampa. Questa soluzione sarà presentata a drupa 2024. Smart Automation ha la capacità di ottimizzare i processi di pre-stampa, stampa e post-stampa.

**Smart Production** garantisce l’automazione dell’intero reparto di produzione e la visualizzazione delle attività di invio, pianificazione e programmazione dei lavori utilizzando una piattaforma SaaS. A drupa 2024, Fujifilm presenterà un concept di soluzione AI con un funzionamento zero-touch, senza interventi manuali, che consente l’automazione dei processi, dall’acquisizione degli ordini alla finitura dei prodotti.

**Smart Marketing**, un nuovo servizio, *Revoria Cloud Marketing*, propone un ambiente per sviluppare una piattaforma di servizi marketing digitali senza disporre di competenze specializzate. Il modello di concept del servizio sarà dimostrato per la prima volta a drupa 2024. La funzionalità di marketing digitale aiuterà le aziende di stampa a offrire servizi completi di marketing ai brand owner.

Fujifilm inviterà i visitatori a s*coprire la differenza* presso il suo stand (padiglione 8b / A02 – A02-6), con la dimostrazione delle tecnologie per l’automazione e il workflow.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470