**28 maja 2024 r.**

**Fujifilm ujawnia swoją koncepcję przyszłego przepływu pracy „Smart Flow”**

*Grupa Fujifilm przedstawia na swoim stoisku na targach drupa 2024 (pawilon 8b/A02) koncepcję przyszłego rozwiązania, które umożliwi „inteligentność” druku produkcyjnego (Fujifilm Smart Flow).*

Koncepcja Fujifilm Smart Flow przyspieszy cyfrową transformację firm poligraficznych i zapewni najbardziej odpowiednie połączenie szerokiej gamy rozwiązań Grupy Fujifilm do druku offsetowego, druku na żądanie, aż po druk inkjetowy.

Smart Flow obejmuje trzy różne rozwiązania: „Smart Automation”, „Smart Production” i „Smart Marketing”.

**Smart Automation** zapewnia inteligentną automatyzację i zarządzanie urządzeniami Fujifilm, a także skutecznie steruje urządzeniami innych firm za pomocą swoich interfejsów API. Odbywa się to poprzez ścisłą integrację Fujifilm Workflow XMF i Revoria XMF PressReady. Automatyzacja obejmuje nowe rozwiązanie Fujifilm do automatyzacji robotycznej, które ułatwia automatyzację między takimi procesami, jak druk i postpress. Rozwiązanie to zostanie pokazane na targach drupa 2024. Smart Automation pozwala usprawnić procesy przygotowania do druku, druku i postpressu.

**Smart Production** oferuje automatyzację całej hali produkcyjnej oraz wizualizację przesyłania, planowania i tworzenia harmonogramu prac za pomocą platformy SaaS. Na targach drupa 2024 Grupa Fujifilm przedstawi koncepcję bezobsługowego rozwiązania AI, które umożliwia automatyzację procesów od przyjęcia zamówienia po wykończenie produktu.

**Smart Marketing**, nowa usługa, *Revoria Cloud Marketing*, oferuje środowisko do rozwoju platformy usług marketingu cyfrowego bez specjalistycznych umiejętności. Na targach drupa 2024 po raz pierwszy zostanie zaprezentowany model koncepcyjny tej usługi. Możliwości marketingu cyfrowego ułatwią firmom poligraficznym oferowanie właścicielom marek kompleksowych usług marketingowych.

Grupa Fujifilm zaprosi odwiedzających na prezentację *Discover the difference* (Odkryj różnicę) na swoim stoisku (pawilon 8b / A02 – A02-6), prezentując swoje technologie przepływu pracy i automatyzacji.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470