**28 de maio de 2024**

**A Fujifilm revela o seu futuro conceito de fluxo de trabalho "Smart Flow"**

*O Fujifilm Group anuncia um futuro conceito de solução que permite a "smartificação" da impressão de produção (Fujifilm Smart Flow) no stand da Fujifilm na drupa 2024 (Pavilhão 8b/A02).*

O conceito Fujifilm Smart Flow irá acelerar a transformação digital das empresas de impressão e fornecer a combinação mais adequada da ampla variedade de soluções de impressão do Fujifilm Group, desde offset, a POD, a jato de tinta.

O Smart Flow tem três soluções diferentes, "Smart Automation", "Smart Production" e "Smart Marketing".

**A Smart Automation** fornece uma automatização e uma gestão do dispositivo inteligentes dos dispositivos Fujifilm, ao mesmo tempo que controla eficientemente dispositivos de outros fornecedores através da sua API. Isto é conseguido através da firme integração do Fujifilm Workflow XMF e do Revoria XMF PressReady. A automatização inclui a nova solução de automatização robótica da Fujifilm para facilitar a automatização entre processos como a impressão e pós-impressão. Esta solução será apresentada na drupa 2024. A Smart Automation tem a capacidade de agilizar os processos de pré-impressão, impressão e pós-impressão.

A **Smart Production** oferece a automatização total da loja e a visualização da submissão, do planeamento e do agendamento do trabalho através de uma plataforma SaaS. Na drupa 2024, o Fujifilm Group apresentará um conceito de solução de IA com operação sem qualquer intervenção, que permite a automatização de processos desde a receção de encomendas até ao acabamento do produto.

**Smart Marketing**, novo serviço, o *Revoria Cloud Marketing*, oferece um ambiente para desenvolver a plataforma de serviços de marketing digital sem competências especializadas. Esta é a primeira vez que o modelo de conceito de serviço será demonstrado, na drupa 2024. A capacidade de marketing digital ajudará as empresas de impressão a oferecer serviços de marketing completos aos seus proprietários de marcas.

O Fujifilm Group irá convidar os visitantes a descobrir a diferença no seu stand (Pavilhão 8b / A02 – A02-6), demonstrando as suas tecnologias de fluxo de trabalho e automatização.

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470