**28 de mayo de 2024**

**Fujifilm revela su futuro concepto de flujo de trabajo «Smart Flow»**

*El Grupo Fujifilm anuncia un concepto de solución de futuro que permite la «smartificación» de la impresión de producción (Fujifilm Smart Flow) en el estand de Fujifilm en drupa 2024 (pabellón 8b/A02).*

El concepto Fujifilm Smart Flow acelerará la transformación digital de las empresas de impresión y ofrecerá la combinación más adecuada de la amplia gama de soluciones de impresión del Grupo Fujifilm, desde el offset hasta el POD, pasando por la inyección de tinta.

Smart Flow cuenta con tres soluciones diferentes: «Smart Automation», «Smart Production» y «Smart Marketing».

**Smart Automation** proporciona automatización inteligente y gestión de dispositivos Fujifilm, y también controla eficazmente los dispositivos de terceros mediante sus API. Esto es posible gracias a la plena integración de Fujifilm Workflow XMF y Revoria XMF PressReady. La automatización incluye la nueva solución de automatización Robotics de Fujifilm para facilitar la automatización entre procesos como la prensa y la postimpresión. Esta solución se expondrá en drupa 2024. Smart Automation tiene la capacidad de agilizar los procesos de preimpresión, impresión y postimpresión.

**Smart Production** ofrece la automatización completa del taller y la visualización del envío de trabajos, la planificación y la programación mediante una plataforma SaaS. En drupa 2024, el Grupo Fujifilm presentará un concepto de solución AI con funcionamiento sin intervención que permite automatizar los procesos desde la toma de pedidos hasta el acabado del producto.

**Smart Marketing:** el nuevo servicio *Revoria Cloud Marketing* ofrece un entorno para desarrollar la plataforma de servicios de marketing digital sin necesidad de conocimientos especializados. En drupa 2024 será la primera vez que se mostrará este modelo de concepto de servicio. La capacidad de marketing digital ayudará a las imprentas a ofrecer servicios de marketing de principio a fin a los propietarios de sus marcas.

*Discover the difference* es el lema del Grupo Fujifilm en una invitación a descubrir la diferencia en su estand (Pabellón 8b / A02 - A02-6), donde mostrará sus tecnologías de flujo de trabajo y automatización.

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter          
AD Communications           
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)          
Tel: +44 (0)1372 464470