**29. Mai 2024**

**Fujifilm vermeldet Ausbau der strategischen Reseller-Partnerschaft mit XMPie auf drupa 2024**

*Durch die Partnerschaft erhält der europäische Druckmarkt Zugang zu hochmodernen Lösungen für variable Daten. Beide Unternehmen werden auf der Messe entsprechende Möglichkeiten anhand des Drucks personalisierter, dynamischer Comics auf einer Revoria Press PC1120 von Fujifilm vorführen.*

Fujifilm gibt heute den Abschluss einer Reseller-Vereinbarung für Europa mit XMPie bekannt. Das zu Xerox gehörende Unternehmen ist ein global führender Anbieter von Software für den Druck mit variablen Daten. Die Vereinbarung unterstreicht das Bestreben Fujifilms, den Kunden umfassende Lösungen für Print-On-Demand (POD) anzubieten.

XMPie hat über dreißig Jahre Erfahrung in diesem Bereich und hat seine Stellung als Spezialist für variable Daten mit individuellen Inhalten für Print- und digitale Marketingkampagnen gefestigt. Im Rahmen der neuen Vereinbarung kann Fujifilm die innovative Software von XMPie nahtlos in sein POD-Angebot integrieren und seinen Kunden so topaktuelle Lösungen anbieten.

Insbesondere in Kombination mit XMF PressReady einer leistungsstarken und vielseitigen Workflow-Lösung von Fujifilm zur Rationalisierung des Digitaldruckbetriebs, bietet die Software von XMPie eine nahtlose Komplettlösung für die Erstellung, Verwaltung und Durchführung personalisierter Druckkampagnen.

Die bestehende Reseller-Vereinbarung für Nordamerika und die Asien-Pazifikregion wird nun auf Europa ausgeweitet. Europäische Kunden kommen so in den Genuss umfassender Softwarelösungen für variable Daten, mit deren Hilfe sie die Effizienz und Wirksamkeit ihres Druckbetriebs steigern können.

„Unsere Kunden möchte ihre Marketing-Kampagnen und Rücklaufquoten verbessern. Mit XMPie können sie unter Einsatz der Personalisierung und effizienter Workflows relevante Marketingbotschaften zur Erreichung der gewünschten Zielgruppen erstellen“, erklärt Yaron Mohaban, Vice President of EMEA Sales bei XMPie. „Wir sind stolz darauf, diese Partnerschaft auf der drupa zu präsentieren.“

Partner Fujifilm ist ebenfalls stolz, die Zusammenarbeit mit XMPie auf der drupa bekannt zu geben. Messebesucher können am Stand von XMPie die Leistungsfähigkeit der KI-gesteuerten Software für variable Daten anhand dynamischer Comics aus erster Hand erleben. Die Comics werden dann an den Fujifilm-Stand **(Halle 8b/A02)** gesendet und auf der Revoria Press PC1120 gedruckt.

John Davies, Workflow Product Group Manager bei Fujifilm Europe, kommentiert: „Wir sind stets bestrebt, die Entwicklung der Kundenanforderungen durch Innovationen und den Ausbau unseres Angebots mitzugehen. Unsere Partnerschaft mit XMPie unterstreicht unser Engagement für innovative Lösungen, mit denen unsere Kunden auf dem heutigen dynamischen Markt erfolgreich sein können.“

Die neue Vereinbarung baut auf der langjährigen, im Rahmen der Zusammenarbeit an der Fujifilm Jet Press 720 gegründeten Partnerschaft zwischen Fujifilm und XMPie auf. Auf ihrer Basis können Fujifilm und XMPie den Druck mit variablen Daten neu definieren und Kunden in ganz Europa beispiellose Möglichkeiten und Flexibilität bieten.

Davies führt aus: „Als POD-Pioniere freuen wir uns über den Ausbau unserer Partnerschaft mit XMPie, dank derer wir nun auch Kunden in Europa einzigartige Lösungen für variable Daten bieten können.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der drupa bei Fujifilm (Halle 8b/A02) und XMPie (Halle 7/D05).

**ENDE**

**About FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is one of the major operating companies of FUJIFILM Holdings. Since its founding in 1934, the company has built up a wealth of advanced technologies in the field of photo imaging, and in line with its efforts to become a comprehensive healthcare company, Fujifilm is now applying these technologies to the prevention, diagnosis and treatment of diseases in the Medical and Life Science fields. Fujifilm is also expanding growth in the highly functional materials business, including flat panel display materials, and in the graphic systems and optical devices businesses.

**About FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division is a stable, long-term partner focussed on delivering high-quality, technically advanced print solutions that help printers develop competitive advantage and grow their businesses. The company’s financial stability and unprecedented investment in R&D enable it to develop proprietary technologies for best-in-class printing. These include pre-press and pressroom solutions for offset, wide-format and digital print, as well as workflow software for print production management. Fujifilm is committed to minimising the environmental impact of its products and operations, proactively working to preserve the environment, and strives to educate printers about environmental best practice. For more information, visit fujifilmprint.eu or [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) or follow us on @FujifilmPrint.

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470