**TrueColors Conference am 10.9.2024 in München:
GMG initiiert Branchentreff für Marke, Kreation und Produktion**

**Tübingen, Deutschland (17. Mai 2024) –** Speziell in der Verpackungsbranche kommt kaum jemand an den Farbmanagement- und Proofinglösungen von GMG vorbei. Die Farbexperten kennen die Herausforderungen der Branche seit nunmehr 40 Jahren.

„Höchste Zeit, alle Player zusammenzubringen“, sagt Robert Weihing, Inhaber des Unternehmens mit Sitz in Tübingen. Weihing kennt die wichtigsten Messen, Foren und Kongresse. Und er vermisst seit Langem ein Veranstaltungsformat, das sich nicht ausschließlich mit technischen Fragen befasst. „Mit der TrueColors Conference schlagen wir einen neuen Weg ein: Wir brauchen eine Plattform, die nicht nur informiert, sondern auch inspiriert und dabei Lust auf Zukunft macht. ‚Unboxing tomorrow‘ ist das Motto der Auftaktkonferenz, die am 10. September in München stattfindet.“

GMG ist ein hoch spezialisiertes Softwareunternehmen, das sich mit Farbmanagement- und Proofinglösungen üblicherweise an Profis aus der Druckvorstufe richtet. Doch für Inhaber Robert Weihing ist die Zeit des Silodenkens längst Geschichte. Er ist sich sicher: „Unsere Branche benötigt einen anderen, viel breiteren und tieferen Austausch mit allen Prozessbeteiligten. Wir möchten mit der TrueColors Conference Marke, Kreation und Produktion zusammenbringen.“

GMG gibt mit dem gedruckten TrueColors Magazin seit einiger Zeit einen aufwendig gestalteten Titel heraus, der das Thema Farbmanagement als Teil eines großen Gesamtbildes erlebbar macht. Auf über 50 Seiten erfahren die Leserinnen und Leser regelmäßig, wie internationale Marken agieren und ihre eigene Rolle begreifen. Packaging und Branding sind Themen, die eng mit dem Erfolg dieser Unternehmen verbunden sind. Das TrueColors Magazin zeigt, dass Dienstleister der grafischen Industrie mit ihrem Know-how Teil dieser Markengeschichten sind.

Bei der TrueColors Conference in München steht das gemeinsame Verständnis im Mittelpunkt. „Als Partner großer wie kleiner Marken übernehmen Agenturen und Druckereien eine verantwortungsvolle Aufgabe“, betont Robert Weihing. „Konsistente Farben und effiziente Prozesse gehören ebenso dazu wie das Verständnis für die interdisziplinäre Mission. Am Ende geht es immer um Teamwork.“

Die Agenda der Konferenz sieht eine spannende Kombination aus visionären Keynotes und handfesten Breakout Sessions vor. Die Inhalte sind immer praxisrelevant. Doch das Themenspektrum weist manches Mal über den eigenen Tellerrand hinaus. Was bedeutet es beispielsweise für die Verpackungsbranche, wenn sich der POS ins Digitale verschiebt? Chance oder Herausforderung ist nicht nur hier die Frage.

Die TrueColors Conference findet am 10.9.2024 im Münchner Literaturhaus statt. Tickets sind ab sofort auf www.truecolorsconference.com/de erhältlich. Bis 10.7.2024 gibt es die Möglichkeit, vom vergünstigten Early-Bird-Tarif zu profitieren.

Weitere Informationen über GMG finden Sie unter www.gmgcolor.com.

**Ende**

**Über GMG:** GMG ist der führende Entwickler von High-End-Farbmanagement-Lösungen. Das Unternehmen wurde 1984 in Tübingen, Deutschland, gegründet, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Mit 40 Jahren Erfahrung im Farbmanagement ist GMG ein Branchenpionier, der buchstäblich die Standards in diesem Segment setzt. Das Hauptaugenmerk von GMG liegt auf der Entwicklung von Komplettlösungen zur Standardisierung von Farbmanagement-Workflows für verschiedene Druckverfahren und für unterschiedliche Substrate. GMG ist mit über 12.000 installierten Farbmanagement-Systemen auf der ganzen Welt zu Hause. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Kreativagenturen, Prepressunternehmen, Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital-, Tiefdruck- und Großformatdruckereien. GMG ist sowohl mit eigenen Tochtergesellschaften als auch über ein breites Partnernetzwerk global vertreten.



© **2024 GMG GmbH & Co. KG.** GMG, das GMG Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und genannten Produkte sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen. GMG behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen technischer oder anderer Art vorzunehmen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.gmgcolor.com](https://www.gmgcolor.com/), [www.facebook.com/gmgcolor.en](https://www.facebook.com/GMGColor.EN), [http://twitter.com/gmgcolor](https://twitter.com/gmgcolor), [www.linkedin.com/company/gmg](https://www.linkedin.com/company/gmg)

**Pressekontakt:**

GMG GmbH & Co. KG

Phone: +49 (0) 7071 938 74-0

E-mail: pr@gmgcolor.com

**Veröffentlicht von:**

AD Communications

Daniel Porter

E-mail: dporter@adcomms.co.uk