**25 juin 2024**

**EA Printing, séduite par la productivité et le potentiel créatif de la presse Revoria PC1120**

*Les couleurs spéciales, la qualité et la productivité sont autant de facteurs qui ont motivé la décision d’investissement de cette imprimerie britannique spécialisée en décembre 2023*

Petite entreprise par la taille, EA Printing, basée dans le Leicestershire, travaille avec de très nombreuses grandes marques britanniques et internationales, à la fois directement et par l’intermédiaire d’agences de communication. Offrant une large gamme de services, de l’impression numérique au grand format, en passant par la typographie, la découpe, le gaufrage et le débossage, EA Printing se spécialise dans les travaux complexes et conceptuels que ses clients ont du mal à faire réaliser ailleurs.

Ayant besoin de remplacer leur ancienne machine à toner en fin de vie, Matt Saulsbury et David Kennedy, deux chefs d’entreprise très actifs, ont envisagé plusieurs options avant d’opter pour la presse Revoria PC1120.

M. Saulsbury explique : « nous n’avions jamais traité avec Fujifilm auparavant, car jusqu’à récemment, la société n’était pas directement présente sur le marché du toner au Royaume-Uni. Toutefois, comme chacun le sait, les presses numériques à toner fabriquées par Fujifilm existent depuis longtemps, et nous en utilisons une nous-mêmes depuis de nombreuses années. J’ai toujours été très impressionné par la technologie, alors, quand j’ai vu plusieurs articles dans la presse spécialisée annonçant que Fujifilm entrait directement sur le marché du toner au Royaume-Uni, cela a éveillé ma curiosité. Je connais la qualité de leurs produits et j’ai été séduit par l’idée de travailler directement avec eux. »

« Finalement, c’est la visite d’un représentant commercial grand format de Fujifilm qui nous a vraiment convaincus. Il est venu nous parler du grand format, mais nous avons très vite bifurqué sur la Revoria, et là, tout s’est enchaîné. »

« Nous avons bien envisagé quelques autres options, y compris de nous en tenir à notre fournisseur actuel, mais nous avons finalement décidé de saisir l’occasion d’investir dans un projet qui nous aiderait à différencier notre offre et à développer notre activité, plutôt que de rester figés et de continuer à faire ce que nous faisions jusqu’à présent. Une fois cette décision prise, le choix était évident. »

La presse Revoria PC1120 d’EA Printing a été installée fin décembre 2023 et mise en service dès le début du mois de janvier. « Tout de suite, l’activité a été très intense », poursuit M. Saulsbury. « Avant même que nous ayons reçu la formation complète pour l’utiliser, les travaux affluaient. Nous avons vraiment apprécié son option d’encre blanche, avec toutes les commandes que nous recevons aujourd’hui pour imprimer sur des cartons foncés ou colorés. Par ailleurs, nous avons immédiatement perçu le potentiel des options d’encre dorée et argentée pour réaliser des travaux à forte valeur ajoutée avec des effets métallisés. Mais, à notre grande surprise, le plus grand avantage a été jusqu’à présent l’encre rose, qui nous a déjà permis de décrocher plusieurs contrats pour des cartes de vœux. L’agence de communication en charge des cartes de vœux avait besoin d’un imprimeur capable de produire des couleurs fluorescentes, et le rose fluo que nous pouvons obtenir sur la PC1120 correspondait exactement à ce qu’ils recherchaient. »

« L’autre avantage du rose, d’un point de vue beaucoup plus pratique, est que nous pouvons désormais faire correspondre beaucoup plus de couleurs Pantone qu’auparavant. Nous avons toujours des clients qui nous apportent des couleurs un peu insolites pour nous demander si nous pouvons les reproduire. Grâce au rose, c’est beaucoup plus souvent possible aujourd’hui. »

Avec toutes les nouvelles possibilités offertes par l’entreprise, EA Printing prévoit des journées portes ouvertes pour permettre aux agences de communication de découvrir le potentiel créatif des couleurs et des effets spéciaux désormais disponibles. Outre les couleurs spéciales, M. Saulsbury souligne également l’amélioration de la productivité et de la qualité constatée par rapport à la presse précédente.

« J’ai été surpris par la qualité. » M. Saulsbury le reconnaît. « Je savais qu’il s’agissait d’un bond en avant par rapport à ce que nous avions auparavant, mais je ne m’attendais pas à ce que ce bond soit aussi conséquent. C’est vraiment remarquable, et certains de nos clients nous en ont aussi fait part. »

« La presse est également beaucoup plus rapide que la précédente, ce qui est particulièrement perceptible sur les longs tirages. Il faut aussi mentionner l’option de format à longue feuille, qui peut également être imprimée en recto verso à partir d’un bac haute capacité. Dans l’ensemble, cela se traduit par une augmentation massive de la productivité. »

Sur un marché exigeant, M. Saulsbury est confiant dans les perspectives de son entreprise et considère son nouvel investissement et son partenariat avec Fujifilm comme des étapes prometteuses pour faire face à l’avenir.

« Nos affaires marchent très bien », affirme-t-il. « Mais il est évident que la situation est difficile et qu’il ne faut jamais se reposer sur ses lauriers. J’ai vu beaucoup d’imprimeries de notre taille, ainsi que beaucoup d’autres plus grandes, mettre la clé sous la porte récemment. Nous devons nous tourner vers l’avenir, voir ce que nous pouvons améliorer, ce que nous pouvons faire différemment. Il faut savoir prendre des risques. L’investissement dans la Revoria PC1120 a été lourd pour une petite entreprise comme la nôtre. Mais il nous a permis d’accroître considérablement la portée de notre offre à nos clients et, avec Fujifilm, nous bénéficions désormais du soutien d’une équipe soudée, compétente et très professionnelle pour nous aider à en tirer le meilleur parti. »

Andy Kent, directeur de division chez Fujifilm Graphic Communications UK, déclare : « nous sommes ravis de travailler avec EA Printing, une petite entreprise aux grandes ambitions, et nous sommes fiers de l’aider à faire progresser son offre de services et son activité. »

Pour en savoir plus sur la Revoria Press PC1120 : [https://fujifilmprint.eu/fr/product/revoria-press-pc1120/](https://fujifilmprint.eu/fr/product/revoria-press-pc1120/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Revoria%20PC1120)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470