**25 giugno 2024**

**EA Printing è stata colpita dalla produttività e dal potenziale creativo di Revoria Press PC1120 di Fujifilm**

*I colori speciali, la qualità e la produttività sono i fattori alla base della decisione di investimento presa nel dicembre 2023 dallo stampatore specializzato del Regno Unito*

EA Printing, con sede nel Leicestershire, è una piccola impresa in termini di dimensioni, ma nondimeno lavora con un gran numero di importanti brand nazionali e internazionali, sia per via diretta che tramite le agenzie creative. L’azienda, che propone una vasta gamma di servizi come stampa digitale, in grande formato e tipografica, fustellatura, goffratura e punzonatura, è specializzata in quei lavori concettuali e complessi che i clienti non riescono a far realizzare facilmente.

Dovendo sostituire un dispositivo a toner giunto al termine del ciclo di vita, i titolari dell’azienda Matt Saulsbury e David Kennedy, estremamente concreti, hanno preso in considerazione diverse opzioni prima di decidersi per Revoria Press PC1120.

Saulsbury ha commentato: “Non avevamo mai avuto rapporti con Fujifilm perché sino a poco tempo fa non era presente direttamente nel mercato del toner nel Regno Unito. Anche se naturalmente, e questa è cosa risaputa, le macchine da stampa digitali a toner di Fujifilm sono disponibili da diverso tempo e noi stessi ne abbiamo utilizzata una per molti anni. La tecnologia mi ha sempre colpito molto, e allora mi sono subito interessato quando ho letto in alcuni articoli della stampa di settore che Fujifilm stava entrando direttamente nel mercato del toner del Regno Unito. Conosco la qualità dei suoi prodotti e mi piaceva l’idea di lavorare direttamente con quell’azienda.

“Alla fine, il vero inizio è stato con la visita di un rappresentante Fujifilm specializzato nel grande formato. È venuto a trovarci per parlare del grande formato ma ben presto siamo passati alla stampante Revoria, e da lì è partito tutto.

“Abbiamo preso in considerazione alcune altre opzioni, e anche di rimanere con il nostro fornitore dell’epoca, ma alla fine abbiamo deciso che dovevamo cogliere l’opportunità di investire in qualcosa che ci consentisse di differenziare la nostra offerta e di stimolare la crescita dell’attività, e di non rimanere fermi e continuare semplicemente a fare quello che avevamo sempre fatto. Una volta deciso questo, la scelta è stata ovvia.”

La macchina Revoria Press PC1120 di EA Printing è stata installata alla fine di dicembre 2023 e ha iniziato a essere operativa all’inizio di gennaio. “Ha subito iniziato a lavorare a pieno ritmo”, ha proseguito Saulsbury. “I lavori arrivavano persino prima di aver terminato tutta la formazione su come utilizzarla. Abbiamo apprezzato in particolare l’opzione dell’inchiostro bianco, considerate tutte le richieste che abbiamo oggi per effettuare stampe su cartone scuro o colorato. Inoltre, abbiamo immediatamente riconosciuto le potenzialità delle opzioni dell’inchiostro oro e argento per aggiudicarci lavori di elevato valore con effetti metallizzati. Ma con nostra grande sorpresa, sinora il maggiore vantaggio è stato l’inchiostro rosa, che ci ha già permesso di ottenere del lavoro relativo a biglietti d’auguri. L’agenzia creativa che predispone i biglietti d’auguri aveva bisogno di un fornitore di stampe in grado di produrre colori fluorescenti, e il rosa fluorescente che possiamo realizzare con la stampante PC1120 era proprio quello che stavano cercando.

“L’altro vantaggio del rosa, da un punto di vista più pratico, è che ora siamo in grado di ottenere la corrispondenza con molti più colori Pantone rispetto a prima. Ci sono sempre clienti che arrivano da noi portando colori un po’ insoliti e che ci chiedono se possiamo realizzare la corrispondenza. Rispetto a prima, ora con il rosa ci riusciamo molto meglio.”

Con tutto quello che ora è in grado di offrire in più, EA Printing prevede di organizzare alcune giornate aperte per consentire alle agenzie creative di vedere di persona le potenzialità creative dei colori speciali e degli effetti proposti. Oltre ai colori speciali, Saulsbury ha messo in rilievo la produttività e la qualità migliorate rispetto alla macchina utilizzata in precedenza.

“Sono rimasto sorpreso dalla qualità” ha ammesso Saulsbury. “Sapevo che era un passo avanti rispetto a prima – ma non mi attendevo un miglioramento così grande. Lo abbiamo notato noi, ma anche i clienti.

“Inoltre, ci garantisce molta più velocità rispetto a prima, cosa molto importante quando ci troviamo in momenti critici con alte tirature di stampa. Poi abbiamo l’opzione per il formato fogli lunghi, che possiamo stampare anche in bianca e volta da un vassoio ad alta capacità. Presi tutti insieme, questi vantaggi garantiscono un enorme aumento della produttività.”

In un mercato che propone sempre nuove sfide, Saulsbury è convinto delle prospettive della sua azienda e ritiene che il nuovo investimento e la partnership con Fujifilm rappresentino iniziative concrete e positive per affrontare il futuro.

“La nostra attività procede a gonfie vele”, ha dichiarato. “Ma ovviamente il mercato è particolarmente agguerrito e non dovresti mai ritenerti soddisfatto dei risultati ottenuti. Di recente ho visto fallire molte imprese, non solo delle nostre dimensioni ma anche più grandi. Dobbiamo guardare al futuro, a quello che possiamo fare meglio e in modo diverso. Dobbiamo affrontare i rischi. Per un’azienda come la nostra, l’investimento nella stampante Revoria PC1120 ha rappresentato un esborso enorme. Tuttavia ci ha permesso di aumentare significativamente la nostra offerta ai clienti e, con Fujifilm, ora disponiamo del supporto di un team affiatato, competente e altamente professionale che ci aiuta a trarne il massimo beneficio.”

Andy Kent, Divisional Manager presso Fujifilm Graphic Communications UK, ha aggiunto: “Siamo felici di collaborare con EA Printing, un’azienda piccola ma con grandi ambizioni, e siamo orgogliosi di supportarla nella crescita dell’attività e nell’ampliamento dei servizi offerti ai clienti.”

Per saperne di più sulla Revoria Press PC1120: [https://fujifilmprint.eu/it/product/revoria-press-pc1120/](https://fujifilmprint.eu/it/product/revoria-press-pc1120/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Revoria%20PC1120)

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470