**20. června 2024**

**Spol. Fujifilm uzavřela dohodu na ofsetové tiskové desky s novinovým gigantem DPG Media**

Během veletrhu drupa, kterému dominovaly novinky v digitálních tiskových technologiích, zdůraznila spol. Fujifilm své dědictví v ofsetovém tisku i trvalý závazek vůči zákazníkům v této oblasti oznámením velké obchodní dohody s novinovou společností DPG Media.

Na veletrhu drupa 2024 potvrdila nizozemská novinová společnost investici do šesti termálních CTP-osvitových jednotek XStream a značného objemu bezprocesních tiskových desek Superia ZX-N spol. Fujifilm.

Zároveň byla dohoda uzavřena v rámci programu Platesense spol. Fujifilm. V rámci této iniciativy dodává spol. Fujifilm tiskové desky zákazníkům v okamžiku potřeby spolu se všemi souvisejícími CTP-zařízeními a spotřebním materiálem. Spol. Fujifilm zároveň zajišťuje svoz odpadu a hliníku, čímž pomáhá chránit tiskové podniky před výkyvy cen hliníku, a poskytuje komplexní procesorovou údržbu, servis a podporu.

Andre Fokkema, ředitel tisku ve spol. DPG Media, uvádí: „Spol. Fujifilm jsme oslovili, neboť má zavedené postavení na trhu a osvědčené, vysoce kvalitní tiskové technologie. Naším cílem je bezobslužná výroba tiskových desek. Díky programu Platesense, který nás zbaví stresu spojeného s výrobou a správou tiskových desek, se navíc budeme moci soustředit na naše hlavní podnikové činnosti a zároveň těžit z ~~vyšší~~ automatizace, produktivity a úspory provozních nákladů.“

Thomas Kurz, šéf prodeje v novinové divizi spol. Fujifilm Europe, dodává: „Naše komerční ofsetová technologie i nadále podporuje odvětví, jako je tisk novin, a naše dohoda se spol. DPG Media je toho vynikajícím příkladem. Naše bezprocesní CTP-tiskové desky nabízejí nejen 100% úspory prostředků potřebných ke zpracování, ale zároveň zaručují výjimečnou kvalitu a spolehlivost. Těšíme se na dlouhodobou spolupráci se spol. DPG Media.“

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20%5Ct%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470