**20 juni 2024**

**Fujifilm sluit deal voor offsetplaten met krantenkolos DPG Media**

Tijdens een drupa-sessie die in het teken stond van digitale printtechnologie benadrukte Fujifilm nog eens zijn lange geschiedenis in offsetdruk en zijn blijvende inzet voor offsetklanten met de aankondiging van een aanzienlijke deal met krantenuitgever DPG Media.

Op drupa 2024 bevestigde de in Nederland gevestigde krantenuitgever de aanschaf van zes XStream thermische CTP-plaatbelichters, naast een aanzienlijke hoeveelheid Fujifilm Superia ZX-N procesvrije platen.

Onderdeel van de overeenkomst vormt Fujifilms Platesense-programma. Voor dit initiatief levert Fujifilm platen aan klanten wanneer ze die nodig hebben, samen met alle bijbehorende CTP-apparatuur en verbruiksartikelen. Fujifilm zamelt ook het afval en aluminium in (en beschermt drukkerijen daarmee tegen schommelingen in de aluminiumprijs) en levert onderhoud, service en ondersteuning van de ontwikkelmachine.

Andre Fokkema, directeur drukkerij bij DPG Media, zegt hierover: “We kwamen bij Fujifilm uit omdat dit een gevestigde naam is die bewezen hoogwaardige druktechnologieën levert. We willen onbemand platen kunnen produceren. Het Platesense-programma neemt de stress van de plaatproductie- en beheerprocessen weg waardoor wij ons kunnen concentreren op de uitvoering van onze activiteiten en tegelijkertijd kunnen profiteren van ~~een toename in~~ automatisering en productiviteit, en van operationele kostenbesparingen.”

Thomas Kurz, hoofd verkoop bij Fujifilm Europe, vult aan: “Onze offsettechnologie voor de zakelijke markt blijft industrieën zoals krantendrukkerijen ondersteunen – en onze deal met DPG Media is daarvan een uitstekend voorbeeld. Onze procesvrije CTP-platen bieden niet alleen een 100% besparing op productiemiddelen voor plaatontwikkeling, maar ze staan ook garant voor uitzonderlijke kwaliteit en betrouwbaarheid. We kijken uit naar een langdurige samenwerking met DPG Media.”

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470