**20 juin 2024**

**Fujifilm conclut un accord avec le géant de la presse DPG Media pour des plaques offset**

À l’occasion d’un salon drupa dominé par les nouveautés technologiques autour de l’impression numérique, Fujifilm a souligné son héritage dans le domaine de l’impression offset et son engagement continu envers les clients de ce secteur en annonçant un accord commercial significatif avec le groupe de presse DPG Media.

Lors de la drupa 2024, la société de presse basée aux Pays-Bas a confirmé son investissement dans six systèmes CTP thermiques XStream, ainsi que dans un volume important de plaques sans développement Fujifilm Superia ZX-N.

L’accord s’inscrit également dans le cadre du programme Platesense de Fujifilm. Cette initiative permet à Fujifilm de fournir des plaques à ses clients au moment où ils en ont besoin, ainsi que tous les équipements et consommables CTP associés. Fujifilm gère aussi la collecte des déchets et de l’aluminium (contribuant ainsi à protéger les imprimeurs des fluctuations du prix de l’aluminium) et assure intégralement la maintenance, le service et l’assistance des développeuses.

André Fokkema, directeur de l’impression chez DPG Media, explique : « nous avons choisi Fujifilm en raison de sa présence établie sur le marché et de ses technologies d’impression éprouvées et de haute qualité. Nous voulons parvenir à une production de plaques sans surveillance. En outre, grâce au programme Platesense qui nous libère du stress lié aux processus de production et de gestion des plaques, nous pourrons nous concentrer sur notre métier tout en bénéficiant d’une automatisation, d’une productivité et d’une réduction des coûts d’exploitation accrues. »

Thomas Kurz, responsable des ventes aux journaux, Fujifilm Europe, ajoute : « notre technologie offset de labeur continue de soutenir des secteurs tels que l’impression de journaux, et notre accord avec DPG Media en témoigne parfaitement. Nos plaques CTP sans développement assurent non seulement 100 % d’économies sur les ressources nécessaires au développement, mais délivrent en outre une fiabilité et une qualité exceptionnelles. Nous espérons établir un partenariat durable avec DPG Media. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470