**20. Juni 2024**

**Fujifilm und Zeitungsriese DPG Media schließen Vertrag über Offsetdruckplatten**

Auf einer von Neuheiten aus dem Digitaldruck dominierten drupa unterstreicht Fujifilm mit der Bekanntmachung eines gigantischen Geschäfts mit dem Medienkonzern DPG Media sein Erbe im Offsetdruck und sein ungebrochenes Engagement für Kunden dieser Sparte.

Auf der drupa 2024 bestätigte der niederländische Zeitungskonzern eine Investition in sechs Thermo-CTP-Belichter des Modells XStream sowie prozesslose Superia ZX-N-Platten in großer Stückzahl.

Der Vertragsabschluss erfolgte u. a. im Rahmen des Platesense-Programms von Fujifilm, bei dem Fujifilm die Kunden mit Druckplatten und allen zugehörigen CTP-Geräten und Verbrauchsmaterialien beliefert. Darüber hinaus übernimmt Fujifilm die Abfall- und Aluminiumsammlung (wodurch die Druckereien weniger anfällig für Aluminiumpreisschwankungen werden) und die Wartung und den Support für den Druckplattenentwickler.

DPG Media-Druckleiter Andre Fokkema erklärt: „Wir haben uns für Fujifilm als etabliertes Unternehmen entschieden, das bewährte und hochwertige Drucktechnik anbietet. Unser Ziel ist die unbeaufsichtigte Plattenproduktion. Darüber hinaus können wir uns dadurch, dass das Platesense-Programm uns die Arbeit rund um die Plattenproduktion abnimmt, auf unsere Geschäfte konzentrieren und profitieren von ~~mehr~~ Automatisierung, Produktivität und Einsparungen bei den Betriebskosten.“

Thomas Kurz, Head of Sales Newspaper bei Fujifilm Europe, fügt hinzu: „Wir bedienen mit unserer Offset-Technik für den Akzidenzdruck weiterhin Branchen wie den Zeitungsdruck. Das macht der Vertrag mit DPG Media deutlich. Unsere prozesslosen CTP-Platten bieten nicht nur 100-prozentige Einsparungen bei dem für die Entwicklung benötigten Material, sondern garantieren auch eine außergewöhnliche Qualität und Zuverlässigkeit. Wir freuen uns auf eine lange Partnerschaft mit DPG Media.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447