**20 giugno 2024**

**Fujifilm conclude un accordo per lastre offset con il gigante dei quotidiani DPG Media**

Con una drupa dominata da novità nell’ambito della tecnologia di stampa digitale, Fujifilm ha sottolineato la sua tradizione di stampa offset e il suo costante impegno nei confronti dei clienti dell’offset con l’annuncio di un importante accordo commerciale con la società di quotidiani DPG Media.

A drupa 2024, l’azienda con sede nei Paesi Bassi ha confermato l’investimento in sei platesetter CTP termici XStream, nonché in un volume significativo di lastre processless Fujifilm Superia ZX-N.

L’accordo è stato anche concluso nell’ambito del programma Platesense di Fujifilm, che prevede la consegna di lastre ai clienti quando ne hanno bisogno, insieme a tutte le apparecchiature CTP e ai materiali di consumo associati. Fujifilm gestisce anche la raccolta dei rifiuti e dell’alluminio (contribuendo a proteggere gli stampatori dalle fluttuazioni dei prezzi dell’alluminio) e fornisce manutenzione, assistenza e supporto completi per le sviluppatrici.

Andre Fokkema, Director Printing di DPG Media, commenta: “Ci siamo rivolti a Fujifilm per la sua consolidata presenza sul mercato e per le sue tecnologie di stampa collaudate e di alta qualità. Vogliamo ottenere una produzione di lastre non presidiata. Inoltre, grazie al programma Platesense, che elimina lo stress dei processi di produzione e gestione delle lastre, saremo in grado di concentrarci sulla gestione delle nostre attività, beneficiando al contempo di una ~~maggiore~~ automazione, produttività e risparmi sui costi operativi”.

Thomas Kurz, Head of Sales Newspaper, Fujifilm Europe, aggiunge: “La nostra tecnologia offset commerciale continua a supportare settori come la stampa di quotidiani, e il nostro accordo con DPG Media ne è un ottimo esempio. Le nostre lastre CTP processless garantiscono non solo un risparmio del 100% sulle risorse necessarie per la lavorazione, ma anche un eccezionale livello di affidabilità e qualità. Non vediamo l’ora di iniziare una partnership duratura con DPG Media”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470