**20 czerwca 2024 r.**

**Fujifilm podpisuje umowę na dostawę płyt offsetowych z gigantem prasowym DPG Media**

Podczas targów drupa zdominowanych przez informacje na temat technologii druku cyfrowego, firma Fujifilm podkreśliła swoje dziedzictwo w dziedzinie druku offsetowego i niezmienne zaangażowanie na rzecz klientów z branży druku offsetowego, informując o ważnej umowie handlowej z firmą prasową DPG Media.

Na targach drupa 2024 holenderska firma prasowa potwierdziła swoją inwestycję w sześć naświetlarek termicznych CTP XStream, a także znaczną liczbę płyt bezprocesowych Fujifilm Superia ZX-N.

Umowa została również zawarta jako część programu Platesense firmy Fujifilm. W ramach tej inicjatywy Fujifilm dostarcza swoim klientom płyty stosownie do potrzeb, wraz ze wszystkimi powiązanymi urządzeniami CTP i materiałami eksploatacyjnymi. Fujifilm zarządza również odbiorem odpadów i aluminium (pomagając chronić drukarnie przed wahaniami cen aluminium) oraz zapewnia kompleksową konserwację, serwis i wsparcie w zakresie procesorów.

Andre Fokkema, dyrektor ds. druku w DPG Media, komentuje: „Zdecydowaliśmy się na firmę Fujifilm ze względu na jej ugruntowaną pozycję na rynku i sprawdzone, wysokiej jakości technologie druku. Zależy nam na bezobsługowej produkcji płyt. Ponadto, dzięki programowi Platesense, który odciąży procesy produkcji płyt i zarządzania, będziemy mogli skupić się na prowadzeniu naszej działalności, jednocześnie korzystając ze ~~zwiększonej~~ automatyzacji, produktywności i oszczędności kosztów operacyjnych”.

Thomas Kurz, szef działu sprzedaży dla wydawnictw, Fujifilm Europe, dodaje: „Nasza komercyjna technologia offsetowa nadal wspiera takie branże jak druk gazet – a umowa z DPG Media jest tego doskonałym przykładem. Nasze bezprocesowe płyty CTP nie tylko oferują wszystkie korzyści wynikające ze 100% oszczędności zasobów potrzebnych do obróbki, ale także gwarantują wyjątkową jakość i niezawodność. Liczymy na wieloletnią współpracę z DPG Media”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470