**20 de junio de 2024**

**Fujifilm cierra un acuerdo para planchas offset con el gigante editorial DPG Media**

En una drupa dominada por las noticias sobre tecnología de impresión digital, Fujifilm ha subrayado su legado de impresión offset y su compromiso permanente con los clientes de impresión offset, con el anuncio de un gran acuerdo comercial con la empresa editorial DPG Media.

En drupa 2024, la empresa de periódicos con sede en los Países Bajos confirmó su inversión en seis filmadoras de planchas CTP térmicas XStream, junto con un importante volumen de planchas sin proceso Fujifilm Superia ZX-N.

El acuerdo se enmarca dentro del programa Platesense de Fujifilm. Como parte de esta iniciativa, Fujifilm entrega planchas a sus clientes bajo demanda, junto con todos los equipos y consumibles CTP asociados. Fujifilm también gestiona la recogida de residuos y aluminio (lo que ayuda a proteger a los impresores de las fluctuaciones del precio del aluminio) y proporciona mantenimiento, servicio y asistencia completos al procesador.

André Fokkema, director de Impresión de DPG Media , comenta la operación: «Acudimos a Fujifilm por su consolidada presencia en el mercado y sus tecnologías de impresión de alta calidad y eficacia probada. Queremos alcanzar una producción de planchas sin supervisión. Además, con la ayuda del programa Platesense, que elimina el estrés de los procesos de producción y gestión de planchas, podremos concentrarnos en dirigir nuestras empresas y beneficiarnos de una ~~mayor~~ automatización, productividad y ahorro de costes operativos».

Thomas Kurz, director de Ventas en prensa de Fujifilm Europa, añade: «Nuestra tecnología offset comercial continúa apoyando a industrias como la impresión de periódicos, y nuestro acuerdo con DPG Media es un excelente ejemplo de ello. Nuestras planchas CTP sin proceso no solo ofrecen todas las ventajas de ahorrar el 100 % de los recursos necesarios para el procesamiento, sino que también garantizan una calidad y fiabilidad excepcionales. Esperamos una larga colaboración con DPG Media».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470