**18 juni 2024**

**Fujifilm viert drupa-succes**

*Belangrijke nieuwe productaankondigingen, nieuwe partnerschappen en meerdere gesloten verkoopdeals: Fujifilm blikt terug op een drupa-editie die groter, drukker en beter was dan ooit.*

drupa 2024 bood Fujifilm de mogelijkheid om voor het eerst zijn volledige assortiment printtechnologieën te demonstreren op één plek. Zo stonden zakelijke inkjet- en toneroplossingen naast kantoorprinters, printkoptechnologieën en integratieoplossingen voor inkjet. Ook werden de nieuwste ontwikkelingen van Fujifilms grootformaatlijn getoond naast analoge en digitale oplossingen voor flexibele verpakkingen, fotoreproductieoplossingen en procesvrije drukplaten. Als aanvulling op deze drukwerksystemen presenteerde Fujifilm geavanceerde software, inclusief een aantal nieuwe concepten die voor het eerst werden gepresenteerd, en een glimp op de toekomst met geautomatiseerde papierverwerking via robots. Ten slotte gaven slimme afwerkingsoplossingen van diverse partners bezoekers de kans om echte end-to-endproductie te ervaren voor een breed scala aan toepassingen.

**Partnerschappen**

Naast de partners voor afwerkingsoplossingen die aanwezig waren in de stand, kondigde Fujifilm op de beurs ook een aantal andere overeenkomsten aan, waaronder partnerschappen met:

* **IST METZ** voor de productie van **SMARTcure** – een digitale uithardingsassistent voor Fujifilms LuXtreme LED UV-droogsysteem op basis van kunstmatige intelligentie.
* **XMPie** voor de levering van geavanceerde oplossingen voor variabele data op de Europese drukwerkmarkt.
* **IGEPA Belux** om de Acuity Prime naar een breder netwerk van printserviceproviders te brengen in België en Luxemburg.
* **ColorBase** voor het profileren van hoogwaardige printmedia op grootformaatapparatuur.

**Awards**

Fujifilm reikte tijdens drupa 2024 awards uit, maar ontving die ook. Tijdens de Fujifilm Global Print Innovation Awards reikte het bedrijf trofeeën uit voor uitzonderlijk drukwerk van Europese Fujifilm-klanten in zes categorieën. Bij de EDP Awards was het de beurt aan Fujifilm om drie prijzen in ontvangst te nemen: twee voor de Jet Press FP790 (in de categorie ‘Beste flexibele verpakkingspers’ en ‘Beste digitale pers’) en een voor Fujifilms 42K- en 46kUV-printstations (voor ‘Beste speciale drukwerkoplossingen’).

**Verkoopsucces**

Onder de vele deals die tijdens drupa werden gesloten, was de bekroonde Jet Press FP790 het absolute hoogtepunt met veel belangstelling en de verkoop van meerdere exemplaren. Bovendien werd op dag drie van de beurs de eerste mondiale verkoop aangekondigd van een ultraproductieve inkjetpers uit de HS-serie voor het in één gang printen van signs & displays, gemaakt in samenwerking met Barberan. Tijdens de show waren andere successen onder andere de verkoop van meerdere exemplaren van de Jet Press 750S voor zowel producenten van zakelijk drukwerk als verpakkingen, evenals een aanzienlijk verkoopsucces voor de persen uit de Revoria-lijn. Deze verkoopsuccessen op drupa onderstrepen nog maar eens de sterke aanwezigheid van Fujifilm op de grafische markt en de uitzonderlijke vraag naar zijn innovatieve oplossingen.

Taku Ueno, vicepresident van de divisie Graphic Communication Division bij Fujifilm Europe: “Deze editie van drupa was belangrijk voor Fujifilm omdat ons assortiment de afgelopen jaren enorm is gegroeid. We waren erg blij met de grote aantallen bezoekers dat we mochten begroeten in onze stand. De reacties die we ontvingen waren zeer positief en we waren dan ook heel blij om een aantal belangrijke deals te kunnen sluiten. Daarnaast hebben we een groot aantal nieuwe contacten gelegd met partijen die geïnteresseerd zijn in assistentie bij de groei van hun bedrijf.”

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470