**18 juin 2024**

**Fujifilm célèbre le succès de la drupa**

*De grands lancements de produits annoncés, des nouveaux partenariats et de nombreuses ventes : Fujifilm revient sur une drupa plus grandiose, plus animée et plus réussie que jamais.*

La drupa 2024 a été la toute première occasion pour Fujifilm de réunir sa gamme complète de technologies d’impression sur un même salon. Les solutions jet d’encre et toner de labeur se sont tenues aux côtés des équipements d’impression de bureau, des technologies de tête d’impression et des solutions d’intégration jet d’encre. Les derniers développements de la gamme grand format de Fujifilm ont aussi été exposés, ainsi que les solutions d’emballage souple analogiques et numériques, les solutions d’imagerie photographique et les plaques d’impression sans développement. Pour compléter ces systèmes d’impression, Fujifilm a également présenté des logiciels avancés, avec plusieurs nouveaux concepts dévoilés pour la première fois, ainsi qu’un aperçu de l’avenir à travers la manipulation robotisée et automatisée du papier. Enfin, les solutions de finition intelligentes proposées par de nombreux partenaires ont permis aux visiteurs de découvrir la production réelle de bout en bout d’un large éventail d’applications.

**Partenariats**

Outre les multiples partenaires de finition présents sur le stand, Fujifilm a également annoncé une série d’autres accords au cours du salon, notamment des partenariats avec :

* **IST METZ** pour produire **SMARTcure**:un assistant de séchage numérique pour le système de séchage UV LuXtreme LED de Fujifilm, basé sur l’intelligence artificielle.
* **XMPie** pour fournir des solutions de pointe en matière de données variables au marché européen de l’impression.
* **IGEPA Belux** pour proposer l’Acuity Prime à un plus large réseau de prestataires de services d’impression en Belgique et au Luxembourg.
* **ColorBase** pour le profilage de supports d’impression haut de gamme sur des équipements grand format.

**Prix**

Au cours de la drupa 2024, Fujifilm a à la fois décerné et reçu des prix. À l’occasion des Fujifilm Global Print Innovation Awards, la société a décerné des trophées récompensant des travaux imprimés exceptionnels réalisés par des clients européens de Fujifilm dans six catégories. Aux EDP Awards, Fujifilm a à son tour remporté trois prix, deux pour la Jet Press FP790 (dans les catégories « Meilleure presse pour emballage souple » et « Meilleure presse numérique ») et un pour les barres d’impression 42K et 46kUV de Fujifilm (dans la catégorie « Meilleures solutions d’impression spéciales »).

**Succès commercial**

Parmi les nombreux accords conclus sur le stand, la Jet Press FP790 primée s’est imposée comme la star du salon, suscitant un intérêt remarquable et de nombreuses ventes tout au long de la drupa. En outre, le troisième jour de l’exposition a été marqué par l’annonce de la première vente mondiale de la HS Series, la solution jet d’encre monopasse haute qualité à très haute production pour la signalétique et l’affichage, créée en partenariat avec Barberan. Tout au long du salon, d’autres succès commerciaux ont été enregistrés, notamment de nombreuses ventes de la Jet Press 750S destinée aux clients de l’impression de labeur et de l’emballage, ainsi que d’importants contrats pour les presses de la gamme Revoria. Ces performances commerciales à la drupa soulignent la forte présence de Fujifilm sur le marché et la demande exceptionnelle pour ses solutions innovantes.

Taku Ueno, vice-président senior de la division Communication graphique de Fujifilm Europe, déclare : « cette édition de la drupa était destinée à être un événement majeur pour Fujifilm en raison de l’ampleur de la croissance de notre gamme au cours des dernières années. Nous sommes très satisfaits de la fréquentation de notre stand, jusqu’à la fin du salon. Les réactions ont été extrêmement positives et nous sommes ravis d’avoir pu conclure de nombreuses ventes importantes, tout en développant de multiples nouveaux contacts intéressés par l’aide que nous pouvons leur apporter pour faire progresser leurs activités à l’avenir. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470