**18. Juni 2024**

**Fujifilm feiert drupa-Erfolg**

*Bekanntgaben neuer Produkte, neue Partnerschaften und ein gutes Verkaufsgeschäft: Die drupa war für Fujifilm größer, betriebsamer und besser als je zuvor.*

Auf der drupa 2024 konnte Fujifilm erstmals die gesamte Bandbreite seiner Technologien an einem Ort vorstellen. Inkjet- und Tonerdrucklösungen für den Akzidenzdruck waren Seite an Seite mit Bürodruckern, Druckkopftechnologien und Lösungen zur Inkjet-Integration zu sehen. Neben analoger und digitaler Technik für flexible Verpackungen präsentierte das Unternehmen seine Fototechnologien, prozesslose Druckplatten und Neuentwicklungen für den Großformatdruck. Hochmoderne Software rundete das Programm ab, wobei einige neue Konzepte zum ersten Mal vorgestellt wurden. Dazu gewährte Fujifilm einen Blick in die Zukunft der automatisierten robotergestützten Papierführung. Anhand der intelligenten Weiterverarbeitungslösungen von Partnern wurde die vollständige Produktion vielfältiger Druckerzeugnisse am Stand demonstriert.

**Partnerschaften**

Neben den zahlreichen am Stand vertretenen Weiterverarbeitungspartnern gab Fujifilm im Messeverlauf eine Reihe weiterer Partnerschaftsvereinbarungen bekannt, unter anderem mit:

* **IST METZ**  zur Produktion von **SMARTcure**, einem KI-basierten digitalen Assistenten zur Verwendung mit dem LED-UV-Härtungssystem LuXtreme von Fujifilm
* **XMPie** zur Belieferung des europäischen Druckmarkts mit innovativen Lösungen für variable Daten
* **IGEPA Belux**  zur Ausweitung des Vertriebs der Acuity Prime auf Belgien und Luxemburg
* **ColorBase** zur Profilierung von Premium-Druckmedien auf Großformatmaschinen

**Auszeichnungen**

Auf der drupa 2024 war Fujifilm sowohl Verleiher als auch Empfänger von Auszeichnungen. Im Rahmen der Fujifilm Global Print Innovation Awards verlieh das Unternehmen Preise in sechs Kategorien für herausragende Druckerzeugnisse an europäische Kunden. Bei den EDP Awards durfte dann Fujifilm als Preisträger in Erscheinung treten: Für seine Jet Press FP790 erhielt das Unternehmen je eine Auszeichnung in den Kategorien „Beste Druckmaschine für flexible Verpackungen“ und „Beste Digitaldruckmaschine“ und für seine Eindrucksysteme 42K Printbar und 46kUV Printbar die Auszeichnung „Beste Spezialdrucklösung“.

**Verkaufserfolg**

Unter den zahlreichen Geschäftsabschlüssen am Stand erwies sich die preisgekrönte Jet Press FP790 als Messestar. Sie erregte an allen Messetagen großes Interesse und wurde mehrfach verkauft. Am dritten Messetag gab Fujifilm dann den weltweit ersten Verkauf einer Maschine der HS Series bekannt, einer zusammen mit Barberán entwickelten, ultraproduktiven und hochwertigen Single-Pass-Inkjet-Lösung für Schilder und Displays. Auch die Jet Press 750S für den Akzidenz- und Verpackungsdruck wurde mehrfach verkauft, ebenso wie eine beachtliche Zahl an Revoria-Druckmaschinen. Der Verkaufserfolg auf der drupa unterstreicht die starke Marktpräsenz von Fujifilm und die große Nachfrage nach seinen innovativen Lösungen.

Taku Ueno, Senior Vice President, Graphic Communication Division, Fujifilm Europe, kommentiert: „Die diesjährige drupa war für uns von vornherein ein Großereignis, denn unser Angebot ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Wir waren mit den Besucherzahlen an unserem Stand bis zum Ende der Messe sehr zufrieden. Die Resonanz war sehr positiv und wir freuen uns über eine Reihe wichtiger Verkäufe. Gleichzeitig konnten wir zahlreiche neue Kontakte mit Unternehmen knüpfen, die sich dafür interessieren, wie wir sie beim künftigen Wachstum unterstützen können.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 46447