**18 giugno 2024**

**Fujifilm celebra il successo di drupa**

*Importanti annunci di nuovi prodotti, nuove partnership e molteplici nuove vendite: Fujifilm riflette su una drupa più grande, più affollata e migliore che mai.*

drupa 2024 ha offerto a Fujifilm la prima opportunità in assoluto di presentare la sua gamma completa di tecnologie di stampa in un unico luogo. Le soluzioni commerciali a getto d’inchiostro e toner erano in mostra accanto alle apparecchiature di stampa per ufficio, alle tecnologie delle testine di stampa e alle soluzioni di integrazione a getto d’inchiostro. Sono stati esposti anche gli ultimi sviluppi della gamma di grande formato di Fujifilm, insieme a soluzioni per packaging flessibile analogiche e digitali, soluzioni di imaging fotografico e lastre di stampa processless. A complemento di questi sistemi di stampa, Fujifilm ha presentato anche un software avanzato, con una serie di nuovi concept presentati per la prima volta, insieme a uno sguardo sul futuro in termini di gestione robotica automatizzata della carta. Infine, le soluzioni di finitura intelligenti di diversi partner hanno dato ai visitatori l’opportunità di vedere la reale produzione end-to-end di un’ampia gamma di applicazioni.

**Partnership**

Oltre ai molteplici partner di finitura presenti nello stand, Fujifilm ha anche annunciato una serie di altri accordi durante la fiera, tra cui partnership con:

* **IST METZ** produrrà **SMARTcure**, un assistente di polimerizzazione digitale per il sistema di polimerizzazione LED UV LuXtreme di Fujifilm, basato sull’intelligenza artificiale.
* **XMPie** fornirà soluzioni per dati variabili all’avanguardia per il mercato della stampa europeo.
* **IGEPA Belux** porterà la Acuity Prime a una rete più ampia di fornitori di servizi di stampa in Belgio e Lussemburgo.
* **ColorBase** per la profilatura di supporti di stampa premium su apparecchiature di grande formato.

**Riconoscimenti**

Durante drupa 2024, Fujifilm ha conferito e ricevuto riconoscimenti. In occasione dei Fujifilm Global Print Innovation Awards, l’azienda ha consegnato trofei per le eccezionali opere stampate da clienti europei di Fujifilm in sei categorie. Poi, agli EDP Awards, è stato il turno di Fujifilm di ricevere, aggiudicandosi tre riconoscimenti, due per la Jet Press FP790 (nelle categorie “best flexible packaging press” e “best digital press”) e uno per le barre di stampa 42K e 46kUV (nella categoria “best special printing solutions”).

**Successo delle vendite**

Tra un gran numero di operazioni concluse nello stand, la pluripremiata Jet Press FP790 si è distinta come la star dello spettacolo, destando un notevole interesse e registrando molteplici vendite nel corso di drupa. Inoltre, il terzo giorno della fiera è stata annunciata la prima vendita globale della serie HS, la soluzione a getto d’inchiostro a passaggio singolo ad altissima produzione e alta qualità per segnaletica ed espositori, creata in collaborazione con Barberan. Nel corso della fiera, ci sono state diverse vendite della Jet Press 750S a clienti di stampa commerciale e di packaging, nonché il significativo successo di vendita delle macchine da stampa della gamma Revoria. Questi successi di vendita a drupa sottolineano la forte presenza di Fujifilm sul mercato e l’eccezionale domanda per le sue soluzioni innovative.

Taku Ueno, Senior Vice President, Graphic Communication Division, Fujifilm Europe, ha dichiarato: “drupa è sempre stata importante per Fujifilm, considerata la crescita della nostra gamma negli ultimi anni. Siamo rimasti molto soddisfatti dell’affluenza al nostro stand fino alla fine dell’evento. La risposta che abbiamo ricevuto è stata estremamente positiva e siamo stati felici di realizzare una serie di vendite importanti, creando anche un numero enorme di nuovi contatti interessati a come possiamo aiutarli a far crescere le loro attività in futuro”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470