**18 czerwca 2024 r.**

**Fujifilm odnosi sukces na targach drupa**

*Zapowiedzi ważnych nowych produktów, nowi partnerzy i wiele nowych transakcji sprzedaży: firma Fujifilm podsumowuje targi drupa, które były większe, lepsze i cieszyły się większym zainteresowaniem niż kiedykolwiek wcześniej.*

Targi drupa 2024 były dla firmy Fujifilm pierwszą w historii okazją do zaprezentowania pełnej gamy technologii druku w jednym miejscu. Oprócz komercyjnych rozwiązań atramentowych i laserowych można było zobaczyć biurowe urządzenia drukujące, technologie głowic drukujących i rozwiązania z dziedziny integracji druku inkjetowego. Pokazano również najnowsze osiągnięcia w dziedzinie urządzeń wielkoformatowych Fujifilm, a także analogowe i cyfrowe rozwiązania do opakowań giętkich, fotografii i bezprocesowe płyty do druku. Jako uzupełnienie tych systemów drukowania, firma Fujifilm zaprezentowała też zaawansowane oprogramowanie, w ramach którego po raz pierwszy pokazano szereg nowych koncepcji i jak będzie wyglądać przyszłość zautomatyzowanej zrobotyzowanej obsługi papieru. Dodatkowo, inteligentne rozwiązania do wykańczania od wielu partnerów umożliwiły odwiedzającym zobaczenie rzeczywistej, kompleksowej produkcji w szerokim zakresie zastosowań.

**Współpraca**

Poza obecnością na stoisku wielu partnerów zajmujących się wykańczaniem, firma Fujifilm poinformowała również o licznych umowach zawartych podczas targów, w tym o podjęciu współpracy z:

* firmą **IST METZ** w zakresie produkcji **SMARTcure** – cyfrowego asystenta utwardzania dla systemu utwardzania LuXtreme LED UV firmy Fujifilm, opartego na sztucznej inteligencji;
* firmą **XMPie** na dostawę najnowocześniejszych rozwiązań dotyczących danych zmiennych na europejski rynek druku;
* firmą **IGEPA Belux** w zakresie wprowadzenia modelu Acuity Prime do szerszej sieci dostawców usług druku w Belgii i Luksemburgu;
* firmą **ColorBase** w zakresie profilowania wysokiej jakości nośników druku na urządzeniach wielkoformatowych.

**Nagrody**

Podczas targów drupa 2024 firma Fujifilm była zarówno fundatorem, jak i laureatem nagród. Podczas konkursu Fujifilm Global Print Innovation Awards firma wręczyła statuetki za wyjątkowe wydruki jej europejskich klientów Fujifilm w sześciu kategoriach. Następnie, podczas konkursu EDP Awards, przyszła kolej na firmę Fujifilm, która odebrała trzy wyróżnienia, dwa dla maszyny Jet Press FP790 (w kategoriach „najlepsza maszyna do opakowań giętkich” i „najlepsza maszyna cyfrowa”) oraz jedno dla listew drukujących Fujifilm 42K i 46kUV (za „najlepsze specjalne systemy drukujące”).

**Sukces handlowy**

Wśród ogromnej liczby transakcji dokonanych na stoisku, jako gwiazda targów wyróżniała się wielokrotnie nagradzana maszyna Jet Press FP790, wzbudzając niezwykłe zainteresowanie i będąc przedmiotem licznych transakcji sprzedaży podczas całych targów drupa. Ponadto, w trzecim dniu targów ogłoszono pierwszą ogólnoświatową sprzedaż serii HS – jednoprzebiegowego systemu inkjetowego o ultrawysokiej wydajności i jakości do druku grafiki i oznakowań, stworzonego we współpracy z firmą Barberan. Do innych sukcesów handlowych w czasie targów należą liczne transakcje sprzedaży modelu Jet Press 750S, skierowanego do klientów zajmujących się drukiem komercyjnym i opakowań, a także znaczący sukces sprzedażowy maszyn z serii Revoria. Te sukcesy handlowe na targach drupa podkreślają silną pozycję Fujifilm na rynku i wyjątkowe zapotrzebowanie na jej innowacyjne rozwiązania.

Taku Ueno, starszy wiceprezes, Graphic Communication Division, Fujifilm Europe: „Tegoroczne targi drupa od początku miały być ważne dla firmy Fujifilm ze względu na stopień, w jakim nasza oferta powiększyła się w ciągu ostatnich kilku lat. Byliśmy zachwyceni liczbą odwiedzin na naszym stoisku aż do samego końca imprezy. Odzew, jaki otrzymaliśmy, był niezwykle pozytywny i cieszymy się, że udało nam się sfinalizować kilka znaczących transakcji sprzedaży, a także nawiązać mnóstwo nowych kontaktów z osobami zainteresowanymi tym, jak możemy pomóc im w rozwoju ich firm w przyszłości”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470