**18 de junho de 2024**

**A Fujifilm celebra o sucesso da drupa**

*Grandes anúncios de novos produtos, novas parcerias e várias novas vendas: A Fujifilm reflete sobre uma drupa que foi maior, mais movimentada e melhor do que nunca.*

A drupa 2024 proporcionou a primeira oportunidade para a Fujifilm demonstrar toda a sua gama de tecnologias de impressão num único local. As soluções comerciais de jato de tinta e toner apareceram ao lado de equipamentos de impressão de escritório, tecnologias de cabeça de impressão e soluções de integração do jato de tinta. Os mais recentes desenvolvimentos na gama para grandes formatos da Fujifilm estiveram igualmente em exposição, juntamente com soluções de embalagens flexíveis analógicas e digitais, soluções de imagiologia fotográfica e chapas de impressão sem processamento. Para complementar estes sistemas de impressão, a Fujifilm apresentou também software avançado, com uma série de novos conceitos apresentados pela primeira vez, juntamente com um vislumbre do futuro em termos de manuseamento robótico automatizado do papel. Finalmente, as soluções de acabamento inteligentes de vários parceiros proporcionaram aos visitantes a oportunidade de ver a verdadeira produção integral de uma ampla gama de aplicações.

**Parcerias**

Além dos múltiplos parceiros de acabamento presentes no stand, a Fujifilm também anunciou uma série de outros acordos durante a exposição, incluindo parcerias com:

* **IST METZ** para produzir o **SMARTcure** – um assistente de cura digital para o sistema de cura UV LED LuXtreme da Fujifilm, baseado na inteligência artificial.
* **XMPie** para fornecer soluções de dados variáveis topo de gama para o mercado da impressão europeu.
* **IGEPA Belux** para apresentar o Acuity Prime a uma rede mais vasta de prestadores de serviços de impressão na Bélgica e no Luxemburgo.
* **ColorBase** para a criação de perfis de suportes de impressão premium em equipamentos para grandes formatos.

**Prémios**

Durante a drupa 2024, a Fujifilm tanto recebeu como atribuiu prémios. Nos Fujifilm Global Print Innovation Awards, a empresa entregou troféus para trabalhos de impressão excecionais de clientes europeus da Fujifilm, em seis categorias. Depois, nos EDP Awards, foi a vez da Fujifilm receber, fazendo soar por três vezes os gongos, duas para a Jet Press FP790 (nas categorias de “melhor impressora de embalagem flexível” e “melhor impressora digital”) e uma para as barras de impressão 42K e 46kUV da Fujifilm (para “melhores soluções especiais de impressão”).

**Sucesso de vendas**

Entre um grande número de negócios concretizados no stand, a premiada Jet Press FP790 destacou-se como a vedeta da feira, angariando um interesse notável e múltiplas vendas durante a drupa. Além disso, anunciada no terceiro dia da exposição, foi a primeira venda global da Série HS – a solução de jato de tinta de produção ultra elevada e de elevada qualidade de passagem única para sinalética e expositores, criada em parceria com a Barberan. Ao longo da feira, outros sucessos de vendas incluíram várias vendas da Jet Press 750S, a servir clientes de impressão comercial e embalagem, bem como um significativo sucesso de vendas das impressoras da gama Revoria. Estes sucessos de vendas na drupa destacam a forte presença da Fujifilm no mercado e a procura excecional das suas soluções inovadoras.

Taku Ueno, Vice-Presidente Sénior, Divisão de Comunicação Gráfica, Fujifilm Europe, afirma: "Esta drupa seria sempre de grande importância para a Fujifilm na medida em que a nossa gama cresceu ao longo dos últimos anos. Ficámos encantados com o número de visitas ao nosso stand até ao final da feira. A resposta que recebemos foi extremamente positiva e tivemos o prazer de fechar uma série de vendas significativas, ao mesmo tempo que fizemos um grande número de novos contactos interessados em saber como podemos ajudá-los a expandir os respetivos negócios no futuro."

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470