**18 de junio de 2024**

**Fujifilm celebra el éxito de drupa**

Importantes anuncios de nuevos productos, nuevas asociaciones y nuevas ventas: *Fujifilm reflexiona sobre la última edición de drupa, más grande, con más asistentes y mejor que nunca.*

drupa 2024 brindó por primera vez a Fujifilm la oportunidad de demostrar su amplia gama de tecnologías de impresión en un solo lugar. Las soluciones comerciales de inyección de tinta y tóner se mostraron junto a los equipos de impresión de oficina, las tecnologías de cabezales de impresión y las soluciones de integración de inyección de tinta. También se expusieron los últimos desarrollos de la gama de gran formato de Fujifilm, junto con soluciones de embalaje flexible analógicas y digitales, soluciones de imagen fotográfica y planchas de impresión sin procesos. Para complementar estos sistemas de impresión, Fujifilm también exhibió software avanzado, con una serie de nuevos conceptos presentados por primera vez, junto con una visión del futuro en términos de manipulación robotizada automatizada del papel. Por último, las soluciones de acabado inteligentes de algunos partners brindaron a los visitantes la oportunidad de ver la producción real de principio a fin de un amplio intervalo de aplicaciones.

**Alianzas**

Además de los numerosos socios de empresas de acabado presentes en el estand, Fujifilm también anunció otros acuerdos alcanzados en la feria, entre los que se incluyen:

* **IST METZ** producirá **SMARTcure**, un asistente de curado digital para el sistema de curado UV LED LuXtreme de Fujifilm, basado en inteligencia artificial.
* **XMPie** ofrecerá soluciones punteras de datos variables al mercado europeo de la impresión.
* **IGEPA Belux** llevará la Acuity Prime a una red más amplia de proveedores de servicios de impresión en Bélgica y Luxemburgo.
* **ColorBase** para el perfilado de soportes de impresión de alta calidad en equipos de gran formato.

**Premios**

En drupa 2024, Fujifilm dio y recibió premios. En los premios Fujifilm Global Print Innovation Awards, la empresa entregó trofeos a trabajos impresos excepcionales de clientes europeos de Fujifilm en seis categorías. Después, en los premios EDP, le tocó recoger premios a Fujifilm, con tres galardones, dos para la Jet Press FP790 (en las categorías de «mejor prensa de envases flexibles» y «mejor prensa digital») y uno para las barras de impresión 42K y 46kUV de Fujifilm (a las «mejores soluciones de impresión especial»).

**Éxito de ventas**

Entre tantos acuerdos alcanzados, la galardonada Jet Press FP790 destacó como la estrella de la feria al acaparar un gran interés y ser objeto de múltiples ventas. Además, el tercer día de la feria se anunció la primera venta mundial de la serie HS, la solución de inyección de tinta de una sola pasada de alta producción y calidad para rótulos y expositores, creada en colaboración con Barberan. A lo largo de la feria, la compañía también cerró varios acuerdos de venta de la Jet Press 750S destinada tanto a clientes de impresión comercial como de envasado, así como de las prensas de la gama Revoria. Estos éxitos de ventas en drupa ponen de manifiesto la fuerte presencia de Fujifilm en el mercado y la excepcional demanda de sus innovadoras soluciones.

Taku Ueno, vicepresidente sénior de la División de Comunicación Gráfica de Fujifilm Europa afirma: «Esta edición de drupa estaba destinada a ser importante para Fujifilm debido a la magnitud del crecimiento de nuestra oferta en los últimos años. Quedamos encantados con la afluencia de visitantes en nuestro estand durante toda la feria. La respuesta que recibimos fue muy positiva y estamos más que satisfechos por haber cerrado ventas importantes. También hemos aumentado nuestra red de contactos con compañías interesadas en cómo podemos ayudarles a hacer crecer sus negocios en el futuro».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470