**9. Juli 2024**

**Fokina erzielt beachtliches Geschäftswachstum mit Acuity Ultra Hybrid LED von Fujifilm**

*Druckerei investiert als erste in Deutschland in die Hybriddruckmaschine*

Fokina, ein dynamischer deutscher Druckdienstleister, konnte mit einer neuen Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED ein beträchtliches Geschäftswachstum erzielen und das volle Potenzial seiner Druckkapazitäten ausschöpfen. Die strategische Investition im Jahr 2023 markierte den ersten Verkauf einer Acuity Ultra Hybrid LED von Fujifilm in Deutschland.

Mit ihrer beispiellosen Vielseitigkeit und Zuverlässigkeit eröffnet die Druckmaschine völlig neue Chancen und versetzt Fokina in die Lage, mehr Aufträge anzunehmen. Die für hervorragende Qualität bekannte Druckerei kann durch die Investition in die innovative Technologie von Fujifilm die vielfältigen Anforderungen der Kunden weiterhin erfüllen und dazu noch Aufträge schneller liefern.

Die Möglichkeiten der Acuity Ultra stellte die Druckerei mit eindrucksvollen Messegrafiken für den Fujifilm-Stand auf der FESPA 2022 unter Beweis. In Zusammenarbeit mit dem Experten für Messestanddesign Equinox demonstrierte Fokina die außergewöhnliche Leistung der Maschine und deren Fähigkeit zur Produktion fantastischer Grafiken.

Die Acuity Ultra Hybrid LED sorgt bei Fokina in mehrfacher Hinsicht für einen effizienten Betrieb. Neben der Rationalisierung von Maschinen- und Betriebsprozessen trägt sie auch zur Schonung von Ressourcen bei. Vor dem Hintergrund steigender Energiekosten ist die Maschine dank geringem Strom- und Tintenverbrauch außerdem kosteneffizient.

Fokina-CEO Sven Breiter erklärt: „Die Acuity Ultra Hybrid LED von Fujifilm hat unsere Produktivität revolutioniert und uns ein ganz neues Maß an Qualität und Effizienz eingebracht. Sie ist die beste Wahl zur Bewältigung der Herausforderungen, denen wir uns Tag für Tag gegenübersehen.

„Mit unseren beiden Fujifilm-Maschinen bieten wir den Kunden Flexibilität, hohe Qualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und können auf die Unterstützung von Fujifilm mit einem erstklassigen Kundenservice, Schulungen und technischem Know-how zählen.“

Breiter weiter: „Die Partnerschaft mit Fujifilm hat entscheidend zu unserem Erfolg beigetragen und die Acuity Ultra Hybrid LED ist zu einem unverzichtbaren Teil unseres Design- und Druckbetriebs geworden.

Shaun Holdom, Business Development Manager Wide Format bei Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, fügt hinzu: „Fokina ist seit dem Kauf der Acuity Ultra – dem Vorläufermodell der bahnbrechenden Acuity Ultra Hybrid LED – im Jahr 2020 unser geschätzter Partner und Kunde. Die langjährige Beziehung zwischen Fokina und Fujifilm ist ein Beleg für das Vertrauen der Druckerei in unsere Spitzentechnologien und erzeugt die perfekte Erfolgssynergie.“

Erfahren Sie mehr über die Acuity Ultra Hybrid LED:

[https://fujifilmprint.eu/de/product/ultra-hybrid-led/](https://fujifilmprint.eu/de/product/ultra-hybrid-led/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityUltra)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447