**18. Juli 2024**

**Kartongbolaget investiert auf drupa 2024 in Fujifilm Jet Press 750S**

*Der führende schwedische Anbieter von Premium-Verpackungslösungen Kartongbolaget hat in die Jet Press 750S von Fujifilm investiert. Sie soll die Produktionskapazität erweitern und für mehr Nachhaltigkeit sorgen.*

Kartongbolaget hat sich als Pionier für Verpackungen nach Maß für globale Markenartikler etabliert. Das Unternehmen ist seit 80 Jahren für Exzellenz bekannt und sorgt durch kontinuierliche Weiterentwicklung und den Einsatz modernster Technologien dafür, dass es die veränderlichen Anforderungen seiner Kunden stets erfüllen kann. Die Investition in die Jet Press 750S von Fujifilm steht für das Ziel des Unternehmens, seine Kapazität unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit auszubauen.

„Wir möchten unseren Kunden jederzeit hochwertige Druckeffekte und maßgeschneiderte Lösungen liefern, die die Verbraucher begeistern“, erklärt CEO Joakim Johansson. „Die Jet Press 750S passt perfekt zu unserer Zielsetzung, hochwertige Verpackungen mit Umweltvorteilen anzubieten. Mit dieser Investition bleiben wir an der Spitze der Branche und können unsere Kunden mit hervorragender Qualität und zeitnaher Lieferung begeistern.“

Johansson weiter: „Die Entscheidung für die Fujifilm Jet Press 750S fiel nach umfangreichen Evaluierungen und Tests auf mehreren Fachmessen. Wir waren von der hervorragenden Leistung, Qualität und Umweltfreundlichkeit der Druckmaschine beeindruckt. Die Jet Press 750S druckt mit wässrigen Tinten, die anders als konventionelle Druckfarben für mehr Sicherheit und Umweltverträglichkeit sorgen – ein wichtiger Faktor, insbesondere für Lebensmittel-, Kosmetik- und Parfümverpackungen.

„Die Jet Press 750S hat uns vor allem mit der Reproduktion von 90 % der Pantone-Skala, ihrer hohen Verfügbarkeit und ihrer Produktivität beeindruckt. In diesen Punkten ist sie unseren vorherigen Maschinen weit überlegen“, so Johannssons Fazit. „Mit ihrer Vielseitigkeit, dank derer sie kleine und große Aufträge in unterschiedlichen Varianten produzieren kann, ist die Jet Press die perfekte Lösung für unseren vielfältigen Kundenkreis.

„Wir haben uns durch unser Streben nach guter Qualität und hoher Kundenzufriedenheit einen hervorragenden Ruf in der Verpackungsbranche erworben. Mit der Jet Press 750S von Fujifilm können wir dieses Wertversprechen durch kürzere Durchlaufzeiten und Veredelungen wie Prägen und Heißfolienprägen noch besser einlösen. Die digitalen Möglichkeiten der Jet Press 750S gestatten außerdem die effiziente Produktion mit variablen Daten, sodass wir noch besser auf die individuellen Anforderungen jedes Kunden eingehen können.

„Die Schnelligkeit der Auftragserfüllung ist heute entscheidend“, betont Johansson. „Mit der Jet Press 750S können wir schnell auf Kundenwünsche reagieren und sicherstellen, dass ihre Produkte im Regal auffallen. Der erstklassige Support und Mehrwert von Fujifilm bestärkte uns in unserer Entscheidung, die Maschine in unseren Betrieb zu integrieren.“

„Wir freuen uns, dass die Wahl von Kartongbolaget für den Ausbau seiner Verpackungslösungen auf die Jet Press 750S gefallen ist“, so Taro Aoki, Head of Digital Press Solutions bei Fujifilm Europe. „Wir möchten unsere Kunden mit innovativen und nachhaltigen Drucktechnologien in die Lage versetzen, hervorragende Ergebnisse zu erzielen. Die Jet Press eignet sich daher ideal für Unternehmen wie Kartongbolaget, die Spitzenleistungen und Nachhaltigkeit erstreben. Wir freuen uns darauf zu sehen, wie diese Investition die Geschäftsmöglichkeiten bei Kartongbolaget künftig noch mehr verbessert.“

Erfahren Sie mehr über die kommerziellen Drucklösungen von Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447