**16 juillet 2024**

**MR Cartonnage Numérique confirme son investissement dans la Jet Press 750S à la Drupa 2024**

*MR Cartonnage Numérique confirme son investissement dans la Jet Press 750S à la Drupa 2024*

Fondée en 2009, et membre du groupe DIAM depuis 2017, MR a toujours été une entreprise d’impression d’emballages exclusivement numérique, produisant des emballages à court tirage et des prototypes pour de grandes marques de luxe. À l’occasion de la Drupa 2024, la société a confirmé son investissement dans la Jet Press 750S de Fujifilm pour les emballages en carton pliant.

« Le marché de l’emballage en carton pliant est en pleine croissance », explique Jonathan Mihy, fondateur et directeur général de l’entreprise. « Et au sein de ce marché, les travaux à court tirage sont ceux qui progressent le plus rapidement. Mais atteindre les niveaux de qualité nécessaires, et y parvenir dans des conditions de rentabilité, reste un défi. »

« Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles technologies qui nous donnent un avantage concurrentiel et favorisent notre croissance », poursuit M. Mihy. « Finalement, nous avons choisi la Jet Press pour nous aider à atteindre cet objectif, et cette décision a été motivée par de nombreux facteurs. »

« Nous nous intéressions au jet d’encre depuis un certain nombre d’années et nous étions de plus en plus convaincus que notre prochain investissement devait porter sur une presse jet d’encre. Nous voulions également un format B2 ; ces critères ont donc immédiatement placé la Jet Press dans notre ligne de mire. »

« Lorsque nous avons commencé à l’examiner de plus près, nous avons été encore plus impressionnés. Et pas seulement par la machine elle-même, mais aussi par tout ce que Fujifilm a fait, tout au long du processus, pour s’assurer qu’elle fonctionnait exactement comme prévu. Nous l’avons testée de manière exhaustive et Fujifilm nous a énormément soutenus depuis le début, jusqu’à ce que nous soyons prêts à prendre notre décision. Ils ont travaillé avec nous en étroite collaboration pour comprendre nos défis et nos besoins particuliers et pour répondre à toutes nos questions. Il s’agit de notre tout premier investissement auprès de Fujifilm et, tout au long du processus de prise de décision, nous avons travaillé main dans la main avec beaucoup de plaisir. »

M. Mihy est également très élogieux à l’égard de la presse elle-même : « la régularité des couleurs est excellente », ajoute-t-il. « C’est fondamental pour nos clients. Nous pouvons imprimer un petit tirage en ayant la certitude de pouvoir faire correspondre exactement les couleurs par la suite. »

« Le temps de disponibilité et la fiabilité sont également remarquables. La presse est robuste, construite sur un châssis de type offset, et les temps d’arrêt sont minimes. » « Par ailleurs », conclut M. Mihy, « les encres à base aqueuse utilisées par la Jet Press et la facilité de recyclage des produits imprimés par la Jet Press ont également joué un rôle très important dans notre décision. Nous nous sommes engagés, en tant qu’entreprise, à réduire notre empreinte carbone et notre impact sur l’environnement. Notre investissement dans Jet Press est un pas important dans cette direction. »

Taro Aoki, responsable des solutions de presses numériques, Fujifilm Europe, renchérit : « depuis plus de dix ans, la Jet Press définit les références de la qualité et de la productivité dans le domaine de l’impression de labeur. Nous nous réjouissons de voir que de plus en plus de clients reconnaissent son potentiel pour les emballages haut de gamme, à court et moyen tirage, en raison de sa gamme de couleurs plus étendue, de la qualité régulière de ses couleurs, de la reproduction d’aplats et du temps de disponibilité supérieur de la machine. C’est un honneur pour nous que MR Cartonnage Numérique ait choisi de s’associer à nous pour développer ses activités, et nous espérons que notre collaboration se poursuivra encore longtemps. »

Pour en savoir plus sur les solutions de Fujifilm pour les étiquettes et les emballages, contactez-nous : [https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470