**16. Juli 2024**

**MR Cartonnage Numérique bestätigt Investition in Jet Press 750S auf drupa 2024**

*Die auf Verpackungskleinserien für Luxusgüter und Prototypen spezialisierte französische Druckerei MR möchte durch den Kauf einer Jet Press 750S von Fujifilm ihr Geschäftswachstum ausbauen.*

MR Cartonnage Numérique wurde 2009 gegründet und gehört seit 2017 zu DIAM. MR ist seit jeher ein reiner Digitaldruckbetrieb für Verpackungskleinserien und Prototypen für Luxusgüter. Auf der drupa 2024 bestätigte MR die Investition in eine Fujifilm Jet Press 750S für den Faltschachteldruck.

„Der Markt für Faltschachteln wächst“, erklärt der Unternehmensgründer und CEO Jonathan Mihy. „Und das schnellste Wachstum erfährt die Kleinserienarbeit. Es bleibt allerdings nach wie vor schwierig, das erforderliche Qualitätsniveau zu liefern und zugleich rentabel zu bleiben.

„Wir suchen ständig nach neuen Technologien, die uns einen Wettbewerbsvorteil verschaffen uns beim Wachstum helfen“, so Mihy weiter. „Wir entschieden uns aufgrund vielfältiger Faktoren für die Jet Press als geeignete Maschine.**“**

„Wir interessieren uns schon seit einigen Jahren für Inkjet und gelangten letztendlich zu der Überzeugung, dass wir in eine Inkjetdruckmaschine investieren sollten. Hinzu kam B2 als Kriterium und so wurden wir gleich auf die Jet Press aufmerksam.

„Bei näherer Betrachtung beeindruckte uns die Maschine vollends. Aber nicht nur sie, sondern auch Fujifilm selbst, das im Verlauf des gesamten Prozesses jede Anstrengung unternahm um sicherzustellen, dass die Maschine exakt nach unseren Anforderungen arbeiten würde. Wir haben sie ausgiebig getestet und Fujifilm hat uns von Anfang an tatkräftig unterstützt. In enger Zusammenarbeit hat das Fujifilm-Team unsere Herausforderungen und unsere speziellen Anforderungen analysiert und alle Fragen beantwortet. Es handelt sich um unsere erste Investition bei Fujifilm und die Zusammenarbeit verlief während des gesamten Entscheidungsverfahrens sehr angenehm.“

Auch für die Druckmaschine selbst hat Mihy Lob übrig: „Die Farbkonstanz ist ausgezeichnet,“ so seine Einschätzung. „Das ist so wichtig für die Kunden. Wir können eine kleine Serie drucken und haben die Gewissheit, dass die Farben später wieder genau so ausfallen.“

„Auch in puncto Betriebszeit und Zuverlässigkeit ist die Maschine hervorragend. Ihr Gehäuse ähnelt dem einer Offset-Maschine, sie ist sehr robust und fällt nur sehr selten aus. Hinzu kommen die wässrigen Tinten und die einfache Wiederverwertbarkeit der Druckerzeugnisse, die ebenfalls wichtige Kaufgründe waren. Wir haben uns als Unternehmen dazu verpflichtet, unseren CO2-Fußabdruck und unsere Umweltauswirkungen zu verringern. Die Investition in die Jet Press ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung.“

Taro Aoki, Head of Digital Press Solutions, Fujifilm Europa, fügt hinzu: „Die Jet Press setzt seit über zehn Jahren Maßstäbe in Sachen Qualität und Produktivität im Akzidenzdruck. Immer mehr Kunden erkennen die Möglichkeiten für hochwertige Verpackungen in kleinen bis mittleren Serien, die die Jet Press durch den größeren Farbraum, die gleichförmige Farbqualität, die Reproduktion von Volltonflächen und die höhere Maschinenverfügbarkeit zu bieten hat. Die Entscheidung von MR Cartonnage Numérique, das Geschäft durch eine Partnerschaft mit uns auszubauen, ist uns eine Ehre und wir freuen uns auf eine lange gemeinsame Zukunft.“

Weitere Informationen über Lösungen für Etiketten und Verpackungen von Fujifilm auf: [https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447