**16 de julho de 2024**

**A MR Cartonnage Numerique confirma o investimento na Jet Press 750S, na drupa 2024**

*Especializada nas embalagens de luxo de pequena tiragem e na produção de protótipos – a empresa francesa MR recorreu à Jet Press 750S da Fujifilm para reforçar o crescimento empresarial.*

Fundada em 2009, e uma empresa DIAM desde 2017, a MR tem sido uma empresa exclusivamente digital de impressão de embalagens desde o início, a produzir embalagens de pequena tiragem e protótipos para as principais marcas de luxo. Na drupa 2024, a empresa confirmou um investimento na Jet Press 750S da Fujifilm para as embalagens de caixa dobrável.

“O mercado das embalagens de caixa dobrável está em crescimento,” afirma Jonathan Mihy, fundador e CEO da empresa. “E nesse mercado, o trabalho de pequena tiragem é aquele que apresenta um crescimento mais rápido. Mas alcançar os níveis necessários de qualidade, e ser capaz de o fazer de forma rentável, continua a ser um desafio.

“Estamos sempre atentos a novas tecnologias que nos proporcionem uma vantagem competitiva e nos ajudem a crescer”, continua o Sr. Mihy. “No final, decidimos que a Jet Press era o equipamento certo para nos ajudar a consegui-lo, e foram vários os motivos que fundamentaram essa decisão.**"**

“Há vários anos que estávamos atentos ao jato de tinta e ficou cada vez mais claro que o nosso próximo investimento teria de ser numa impressora de jato de tinta. Também pretendíamos um formato B2 – pelo que, esses critérios colocaram imediatamente a Jet Press sob o nosso radar.

“Quando começámos a analisá-la de forma mais detalhada, ficámos ainda mais impressionados. Não só pelo equipamento em si – mas pelo esforço demonstrado pela Fujifilm, ao longo de todo o processo, para garantir que funcionava exatamente da forma necessária. Fizemos testes exaustivos e a Fujifilm foi extremamente prestável desde o primeiro momento, até estarmos preparados para tomar a nossa decisão. Colaboraram connosco de forma extremamente próxima para compreender os nossos desafios e necessidades particulares e para responder a todas as perguntas. Este é o nosso primeiríssimo investimento na Fujifilm e foi extremamente agradável trabalhar com a empresa durante todo o processo de decisão.”

O Sr. Mihy também elogia bastante a própria impressora. “A consistência da cor é excelente,” continua ele. “Isso é muito importante para os nossos clientes. Conseguimos imprimir um trabalho de pequena tiragem e, depois, ter toda a confiança de que seremos capazes de igualar as cores com a máxima precisão numa data posterior."

“A operacionalidade e a fiabilidade também são soberbas. A impressora é robusta, construída num chassis estilo offset, e os períodos de inatividade são mínimos. Além disso,” conclui o Sr. Mihy “as tintas de base aquosa que a Jet Press usa, bem como a capacidade de reciclagem dos produtos imprimidos na Jet Press, foram também fatores extremamente importantes na nossa decisão. Enquanto empresa, estamos empenhados em reduzir a nossa pegada de carbono e o nosso impacto ambiental. O nosso investimento na Jet Press representa um passo importante nesse sentido.”

Taro Aoki, Responsável pelas soluções de impressão digital da Fujifilm Europe, acrescenta: “Há mais de uma década que a Jet Press tem vindo a definir as normas de qualidade e produtividade para a impressão comercial. É com enorme prazer que constatamos que cada vez mais clientes reconhecem o seu potencial para as embalagens topo de gama e de pequena a média tiragem, com base na sua gama de cores mais ampla, na qualidade consistente da cor, na reprodução uniforme das tonalidades e na maior operacionalidade do equipamento. Para nós. é uma honra que a MR Cartonnage Numerique tenha optado por iniciar a parceria connosco para expandir o seu negócio, e esperamos preservar essa colaboração durante um longo futuro.”

Para obter mais informações sobre as soluções de rotulagem e embalagem da Fujifilm, contacte-nos através dos seguintes meios: [https://fujifilmprint.eu/pt-pt/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470