**16 de julio de 2024**

**MR Cartonnage Numérique confirma que invertirá en una Jet Press 750S en drupa 2024**

*Especializada en embalajes de lujo de tirada corta y en la creación de prototipos, la empresa francesa MR ha decidido adquirir la Jet Press 750S de Fujifilm para impulsar el crecimiento de su negocio.*

Fundada en 2009 y empresa DIAM desde 2017, MR ha sido desde el principio un negocio de impresión de envases solo digital, que produce envases de tiradas cortas y prototipos para grandes marcas de lujo. En drupa 2024 la empresa confirmó una inversión en la Jet Press 750S de Fujifilm para envases de cartón plegable.

«El mercado de envases de cartón plegable está creciendo», afirma el fundador y director general de la empresa, Jonathan Mihy. «Y dentro de ese mercado, los pedidos a corto plazo están aumentando rápidamente. Pero alcanzar los niveles de calidad necesarios, y poder hacerlo de forma rentable, sigue siendo un reto.

«Siempre estamos a la búsqueda de nuevas tecnologías que nos den una ventaja competitiva y nos ayuden a crecer», continúa Mihy. «En última instancia, decidimos que la Jet Press era la máquina adecuada para ayudarnos a conseguirlo, y había muchas razones detrás de esa decisión».

«Llevábamos varios años estudiando la inyección de tinta y cada vez estábamos más seguros de que nuestra próxima inversión tenía que ser en una prensa de inyección de tinta. También queríamos un tamaño de formato B2, así que con todos esos criterios en mente la Jet Press se puso inmediatamente en nuestro radar.

«Cuando nos informamos con más detalle, nos impresionó aún más. No solo por la máquina en sí, sino por todo lo que hizo Fujifilm, durante todo el proceso, para asegurarse de que funcionaba exactamente como debía. La probamos a fondo y Fujifilm nos apoyó muchísimo desde el principio hasta que estuvimos listos para tomar nuestra decisión. Trabajaron con nosotros de una forma increíble para comprender nuestros retos y necesidades particulares y responder a todas nuestras preguntas. Esta es nuestra primera inversión con Fujifilm y durante todo el proceso de toma de decisiones ha sido un placer trabajar con ellos.»

El Sr. Mihy también tiene grandes elogios para la propia prensa. «La consistencia del color es excelente», continúa. «Eso es muy importante para nuestros clientes. Podemos imprimir una tirada corta y luego tener la total confianza de que podremos igualar los colores exactamente si lo necesitamos en otro momento.»

«El tiempo de actividad y la fiabilidad son también magníficos. La prensa es robusta, construida con un chasis de estilo offset, y el tiempo de inactividad es mínimo. Mihy concluye que «además,las tintas al agua que utiliza la Jet Press y la facilidad de reciclaje de los productos impresos con Jet Press fueron también factores muy importantes en nuestra decisión. Estamos comprometidos, como empresa, a reducir nuestra huella de carbono y nuestro impacto medioambiental. Nuestra inversión en la Jet Press es un paso importante hacia esa dirección.»

Taro Aoki, director de Soluciones de Prensa Digital de Fujifilm Europe, añade: «La Jet Press lleva más de una década siendo un referente en cuanto a calidad y productividad en la impresión comercial. Ahora estamos encantados de ver que cada vez más clientes reconocen su potencial para los envases de gama alta, de tiradas cortas y medias, gracias a su gama cromática más amplia, su calidad de color consistente, su reproducción de tintas planas y su mayor tiempo de funcionamiento de la máquina. Nos sentimos honrados de que MR Cartonnage Numérique haya optado por asociarse con nosotros para ampliar su negocio, y esperamos poder trabajar juntos mucho tiempo».

Si desea más información sobre las soluciones de etiquetado y embalaje de Fujifilm, póngase en contacto con nosotros: [https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470