**23. Juli 2024**

**Paragon ID kooperiert mit Fujifilm zur Steigerung der Nachhaltigkeit und Produktivität**

Paragon ID, ein global führender Anbieter digitaler Identitätsnachweislösungen aus Großbritannien, hat in das LED-UV-Härtungssystem LuXtreme und LED-UV-Druckfarben der Serie CuremaX von Fujifilm investiert. Die Lösungen wurden von Fujifilm zusammen mit IST geliefert, das seit kurzem Hauptlieferant für das LuXtreme-Härtungssystem für die Schmalbahnsparte ist. Paragon ID UK ist in erster Linie ein Hersteller von Flexodrucketiketten, hat aber auch RFID-Etiketten und Zugangskarten im Angebot. Die Paragon ID-Gruppe entwickelt und liefert Lösungen für den sicheren kontaktlosen Identitätsnachweis, zu denen auf intelligenten Technologien basierende Bankkarten, mobile Zahlungstechnologien und Bahntickets gehören.

Die Kooperation begann mit dem im Sinne interner Nachhaltigkeitsziele gefassten Beschluss eines Umstiegs auf wasserauswaschbare Flenex-Druckplatten von Fujifilm in der Produktionsstätte im britischen Hull. Diese wurden von Fujifilm-Partner Creation Repro 2023 geliefert. Die Geschäftsbeziehung wurde weiter ausgebaut, als Paragon ID kurz vor der Labelexpo 2023 auf das LED-UV-Härtungssystem LuXtreme von Fujifilm aufmerksam wurde. Das Team von Paragon ID interessierte sich insbesondere für die Nachhaltigkeitsvorteile dieser Lösung und so unterzeichnete es auf der Messe drei Nachrüstungsverträge.

Zusätzlich testete Paragon ID vor der ersten Installation am Standort Hull die CuremaX-Druckfarben von Fujifilm und war von deren Leistung begeistert. Das Team beschloss, noch vor der Installation der Härtungssysteme auf CuremaX umzusteigen.

Trotz des komplexen Produktangebots von Paragon ID verlief die Installation der LuXtreme-Systeme dank der umfassenden Betriebsanalysen von IST reibungslos.

Jamie Parker, Betriebsleiter bei Paragon ID in Hull, erklärt: „Unsere Investition in das LuXtreme und die CuremaX-Druckfarben von Fujifilm unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation im Druck. In Hull haben wir die Bemühungen zur Beseitigung von Lösemittelemissionen aus Magnetstreifen vorangetrieben, sind zur Einsparung von Energie auf LED umgestiegen und haben für Druckplatten wasserbasierte Lösungen eingeführt. Mithilfe der Sachkenntnis und der Spitzentechnologien von Fujifilm können wir nun unseren Kunden einen unvergleichlichen Mehrwert bieten und uns zudem durch mehr Umweltverträglichkeit hervortun. Durch die Investition sparen wir Energie, Zeit und Kosten und erzielen eine beispiellose Leistung und Produktivität.“

„Wir freuen uns, Paragon ID UK bei seinen Nachhaltigkeits- und Innovationszielen zu unterstützen“, so Ian Isherwood, Segment Manager EMEA - Analogue Packaging, Fujifilm Europe. „Die Branchenexpertise von Paragon ID und unsere fortschrittlichen Lösungen sind eine Kombination, die Kunden weltweit umfassende und nachhaltige Drucklösungen bietet.“

IST-Marketingleiter Andreas Bosse fügt hinzu: „Wir sind sehr zufrieden, dass wir eine nahtlose Integration der innovativen Lösungen von Fujifilm in den Betrieb von Paragon ID in Hull ermöglichen konnten. Die Partnerschaft markiert den Beginn unserer Zusammenarbeit mit Fujifilm und unterstreicht unser gemeinsames Engagement, den technischen Fortschritt und die Nachhaltigkeit in der Druckindustrie voranzutreiben.“

Weitere Informationen über Lösungen für Etiketten und Verpackungen von Fujifilm auf: [https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=LuXtreme/CuremaX)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447