**22. července 2024**

**Fujifilm jmenuje Tonyho Locka vedoucím oddělení obalů pro Spojené království a Irsko**

*Tony, který za více než 30 let získal mnoho zkušeností v odvětví tisku a obalů, bude mít na starost expanzi a strategický růst divize obalů společnosti Fujifilm ve Spojeném království.*

Fujifilm dnes oznámila, že Tony Lock nastoupil na pozici vedoucího oddělení obalů pro Spojené království a Irsko. Tony k nám přichází s vynikajícími pracovními zkušenostmi z tiskařského odvětví, kde zastával různé vedoucí pozice v segmentu technických řešení, prodeje, marketingu a generálního managementu. V posledních letech se Tony věnoval odvětví obalů, významně se podílel na jeho rozvoji a získal hluboký vhled do dynamiky trhu. Jeho jmenování je strategickým krokem společnosti v duchu posilování investic a rozšiřování vlastních obalových řešení.

Tony Lock je z nové funkce vskutku nadšený: „V tiskovém průmyslu pracuji více než 30 let a svět obalů je neuvěřitelně vzrušující součástí tohoto odvětví. Při zvažování této pozici mě zaujaly investice společnosti Fujifilm do obalových řešení a její vize stát se lídrem v tomto odvětví. Jsem velmi rád, že mohu být součástí této filozofie, a těším se, že se budu moci podílet na úspěšném růstu společnosti Fujifilm na trhu s obaly.“

Fujifilm má za sebou nesmírně úspěšný veletrh Drupa, kde představila rozšířenou řadu produktů a řadu novinek, přičemž největší pozornost vzbudily produkty z odvětví obalů. Oceňovaný tiskový stroj Jet Press FP790 se zařadil mezi hlavní hvězdy této akce. Jmenování Tonyho Locka na pozici vedoucího oddělení obalů by mělo nastartovat další úspěchy, neboť využije své odborné znalosti k posílení vývoje produktů a rozšíření působnosti na trhu v tomto pro nás klíčovém odvětví.

Tony bude mít na starost všechny segmenty odvětví obalů včetně flexibilních obalů, skládacích kartonů a etiket. Bude úzce spolupracovat s rozrůstajícím se týmem Fujifilm pro obalová řešení s cílem posílit inovace a dodávat na trh inovativní produkty.

Tony své první dny ve společnosti Fujifilm okomentoval takto: „Byl to vzrušující start a upřímně se těším na spolupráci s našimi zákazníky a partnery. Podpora a technologie v zázemí Fujifilm jsou pozoruhodné a jsem přesvědčen, že společně dokážeme velké věci.“

Tony se v nadcházejících týdnech pustí do jednání se zákazníky a zaměří se na posílení vztahů a objevování nových příležitostí k rozšíření působnosti společnosti Fujifilm v obalovém průmyslu.

Andy Kent, generální ředitel Fujifilm UK Graphic Communications, dodává: „Vizí společnosti Fujifilm je stát se lídrem v odvětví obalů a Tonyho bohaté zkušenosti a zaujetí pro toto odvětví z něj dělají ideálního člověka, který nás tímto směrem povede ve Spojeném království a Irsku. Jsme rádi, že můžeme Tonyho přivítat v našem týmu, a věříme, že jeho odborné znalosti posunou naši divizi obalů na novou úroveň.“

Další informace o obalových řešeních společnosti Fujifilm:

<https://fujifilmprint.eu/cs/label-packaging-sector/>

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20/t%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470