**22 juillet 2024**

**Fujifilm nomme Tony Lock au poste de responsable de l’emballage pour le Royaume-Uni et l’Irlande**

*Avec plus de 30 ans d’expérience dans l’industrie de l’impression et de l’emballage, M. Lock supervisera l’expansion et la croissance stratégique de la division Emballage de Fujifilm au Royaume-Uni*

Fujifilm annonce aujourd’hui que Tony Lock a rejoint Fujifilm en tant que responsable de l’emballage pour le Royaume-Uni et l’Irlande. M. Lock rejoint Fujifilm après une brillante carrière dans le secteur de l’impression, où il a occupé divers postes à responsabilités dans les domaines technique, commercial, du marketing et de la direction générale. Ces dernières années, M. Lock s’est concentré sur l’industrie de l’emballage, y apportant des contributions significatives et acquérant une connaissance approfondie de la dynamique du marché. Sa nomination marque une étape stratégique pour Fujifilm, qui continue d’investir dans ses solutions d’emballage et de les développer.

Tony Lock a fait part de son enthousiasme pour son nouveau poste en déclarant : « je travaille dans le secteur de l’impression depuis plus de trente ans, et l’univers de l’emballage est une branche incroyablement passionnante de cette industrie. Les investissements de Fujifilm dans les solutions d’emballage et sa vision de leader dans ce domaine ont motivé mon choix. Je me réjouis de faire partie de cette aventure et j’ai hâte de contribuer au succès de Fujifilm sur le marché de l’emballage. »

Fujifilm a connu un énorme succès à la drupa, présentant une gamme de produits élargie et une variété de nouveaux produits, ceux du secteur de l’emballage suscitant une attention considérable. La Jet Press FP790 primée s’est imposée comme l’un des points forts de l’événement. La nomination de Tony Lock au poste de responsable de l’emballage devrait favoriser de nouveaux succès, grâce à son expertise qui permettra d’améliorer le développement des produits et la conquête du marché dans ce secteur crucial.

Les responsabilités de M. Lock engloberont tous les volets du secteur de l’emballage, y compris l’emballage souple, les boîtes pliantes et les étiquettes. Il travaillera en étroite collaboration avec l’équipe de Fujifilm chargée de l’emballage, qui est en pleine expansion, afin de stimuler l’innovation et d’aider à fournir des solutions novatrices au marché.

Revenant sur ses premiers jours chez Fujifilm, M. Lock déclare : « ces débuts ont été passionnants et je suis impatient de travailler avec nos clients et nos partenaires. L’assistance et la technologie de Fujifilm sont remarquables, et je suis convaincu que nous pouvons réaliser de grandes choses ensemble ».

M. Lock commencera à échanger avec les clients dans les semaines à venir, en se concentrant sur le renforcement des relations et l’exploration de nouvelles opportunités pour renforcer la présence de Fujifilm dans l’industrie de l’emballage.

Andy Kent, directeur général de Fujifilm UK Graphic Communications, commente : « Fujifilm a pour ambition de devenir un leader dans le secteur de l’emballage, et la vaste expérience de M. Lock ainsi que sa passion pour l’industrie font de lui la personne idéale pour mener à bien ce projet au Royaume-Uni et en Irlande. Nous sommes ravis d’accueillir M. Lock au sein de notre équipe et nous sommes convaincus que son expertise permettra à nos activités d’emballage d’atteindre de nouveaux sommets. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’emballage de Fujifilm :

[https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Corporate)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470